

IMPLEMENTASI WEB ECOMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA WARUNG MAKAN AMY

Awanda Intan Swandari^{1*}, Yudi Santoso²

^{1,2}Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

Email: ^{1*}Awandaintan11@gmail.com, ²Yudi.santoso@budiluhur.ac.id
(* : corresponding author)

Abstrak- Saat ini perkembangan teknologi dan informasi yang cukup pesat membuat masyarakat sering memanfaatkan untuk berbagai macam kepentingan salah satunya sebagai media penjualan atau promosi mereka di bidang dunia maya/online, yaitu *e-commerce*. Salah satunya pada warung makan amy yang tentunya ingin memasarkan dan menawarkan makanannya dengan *internet* melalui website *e-commerce*. Permasalahan utama yang terjadi di warung ini adalah pelanggan kurang mengetahui produk apa saja yang dijual karena kurangnya media promosi produk, adanya keterbatasan tempat dan waktu yang mengharuskan pelanggan datang ke tempat sehingga pembeli merasa tidak fleksibel dan penjualan pun menjadi tidak efektif. Berdasarkan permasalahan yang ada maka dibutuhkan *website E-Commerce* yang bisa mendukung proses penjualan dan promosi online. *Web* ini dibuat dengan *Wordpress (Content Management System)*, analisis model bisnis menggunakan *Business Model Canvas (BMC)*, untuk analisa perancangan model sistem menggunakan *Unified Modeling Language (UML)*, strategi pemasaran menggunakan *Search Engine Optimization (SEO)*, beserta plugin pendukung lainnya. Hasil akhir penelitian ini penulis membuat berupa model *e-commerce* berbasis *web* yang nantinya semua fitur didalamnya diharapkan dapat membantu dalam menyelesaikan masalah pada warung makan amy, dan bisa membantu perkembangan kemajuan warung makan amy dari segi kemudahan layanan transaksi penjualan atau jangkauan pasar yang semakin luas.

Kata Kunci: *e-commerce, content management system, wordpress, bussines model canvas*

WEB ECOMMERCE IMPLEMENTATION BASED ON WORDPRESS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) TO INCREASE SALES AT AMY MAKAN SHOP

Abstract- The current rapid development of technology and information makes people often use it for various purposes, one of which is as a medium for selling or promoting it in cyberspace/online, namely *e-commerce*. One of them is at Amy's food stall, which of course wants to market and offer its food via the internet via an *e-commerce* website. The main problem that occurs in this store is that customers do not know what products are being sold due to a lack of product promotion media, space and time limitations that require customers to come to the place so that buyers feel they are not free and sales become ineffective. Based on the existing problems, we need an *E-Commerce* website that can support the online sales and promotion process. This website was created with *Wordpress (Content Management System)*, business model analysis using *Business Model Canvas (BMC)*, system model design analysis using *Unified Modeling Language (UML)*, marketing strategy using *Search Engine Optimization (SEO)*, along with other supporting plugins. The final result of this research is that the authors create a web-based *e-commerce* model in which later all the features in it are expected to help solve problems at Amy's food stalls, and can help the development of Amy's food stalls in terms of ease of sales transaction services or wider market reach wide.

Keywords: *e-commerce, content management system, wordpress, bussines model canvas*

1. PENDAHULUAN

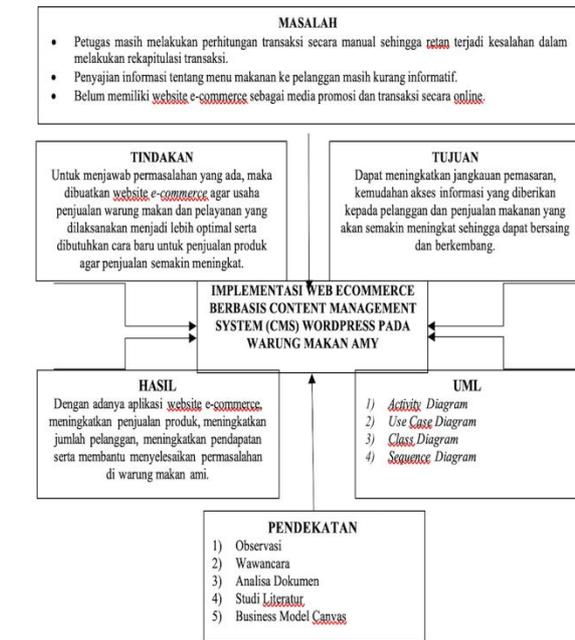
Perkembangan teknologi informasi yang saat ini telah berkembang sangat pesat telah menyebabkan perubahan pada pola hidup masyarakat, salah satunya internet. Internet adalah jaringan informasi dan komunikasi yang saling terhubung secara cepat dan akurat.[1] Dengan perkembangan teknologi saat ini *E-Commerce* sangat berperan untuk kebutuhan proses bisnis[2]. Salah satu menunjang proses bisnis di warung makan amy. Permasalahan utama yang terjadi di warung ini adalah pelanggan kurang mengetahui produk apa saja yang dijual karena kurangnya media promosi produk, adanya keterbatasan tempat dan waktu yang mengharuskan pelanggan datang ke tempat sehingga pembeli merasa tidak fleksibel dan penjualan pun menjadi tidak efektif. Dengan permasalahan yang ada, maka peneliti mengusulkan untuk membuat *website e-commerce* agar dapat mengatasi masalah tersebut. Dalam pengembangan *ecommerce* pada warung makan amy ini menggunakan metode *Business Model Canvas (BMC)* menurut [3] untuk menganalisa kelebihan dan kelemahan bisnisnya. Ada beberapa studi literatur yang berhubungan dengan penelitian ini yang pertama untuk merancang sistem menggunakan *UML(Unifield Modeling Language)* memahami konsep proses bisnis, bahasa pemrograman, skema database, beberapa komponen untuk kebutuhan dalam perangkat lunak pada studi kasus membuat aplikasi web bank sampah[4], pada penelitian kedua[5] melalui web *wordpress* sekolah negeri 17 Palembang bisa memberikan informasi yang lebih tepat dan informatif sehingga mudah diakses oleh banyak orang. Pada penelitian ketiga[6] dengan membuat model *e-commerce* pada toko Pesona Tanaman dapat mempermudah pelanggan dalam pembelian tanaman hias dimanapun dan kapanpun dan memperluas jangkauan pasar.

Berdasarkan kondisi diatas rumusan masalah yang harus dijawab pada penelitian ini adalah bagaimana membuat *web ecommerce* untuk mendukung proses bisnis warung makan amy?. Pada penelitian ini, bertujuan untuk mempermudah pelanggan dalam transaksi secara online dimanapun dan kapanpun, jangkauan pasar lebih luas, dan memberikan detail informasi laporan yang diperlukan secara akurat.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Kerangka Pemikiran

Proses Kerangka Pemikiran adalah alur penelitian saat ini dan digambarkan secara grafis dengan diagram[5]. Berikut adalah kerangka pemikiran yang dirancang untuk membantu dalam penelitian terdapat di Gambar 1.



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

2.2 Tahapan Penelitian



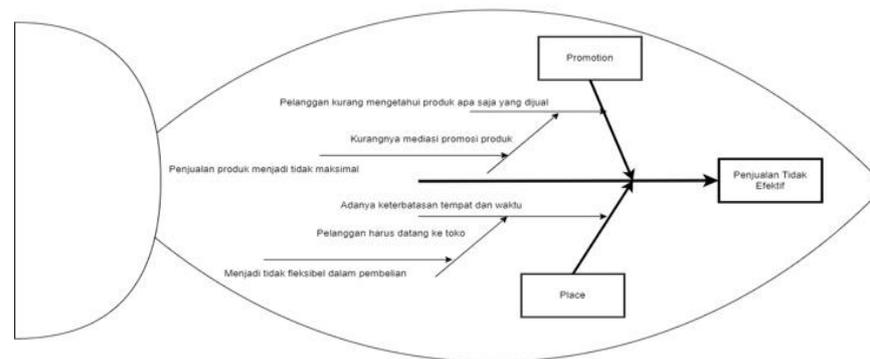
Gambar 2. Tahap Penelitian 1

Berdasarkan pada Gambar 2 diatas berikut penjelasan tahap penelitian yang telah dilakukan : **Tahapan pertama**, melakukan penjabaran identifikasi masalah pada Warung Makan Amy. **Tahapan kedua**, merumuskan masalah dan studi literatur berdasarkan masalah atau topik yang dibahas . **Tahapan ketiga**, mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian ini dengan wawancara dan pengumpulan dokumen. **Tahapan keempat**, pada tahap ini Analisis proses bisnis pada warung makan Amy dijabarkan dengan *fishbone diagram*, *bussines model canvas*, *activity diagram*. **Tahapan kelima**, kebutuhan sistem yang dibuat dan dimodelkan sesuai kebutuhan. **Tahapan keenam**, perancangan sistem yang di usulkan dengan menggunakan *usecase diagram*, *sequence diagram*, *Interaction Flow Modelling Language (IFML)*, *component Diagram*. **Tahapan ketujuh**, pada tahap ini penulis mengimplementasi sistem usulan dengan menggunakan *Content Management Sistem(CMS)* dan *wordpress* memungkinkan pengguna untuk mengelola sistem yang sudah dibuat. **Tahapan kedelapan**, Testing dilakukan untuk menguji fitur yang sudah dibuat apakah masih ada kendala atau sudah bisa di gunakan secara menyeluruh.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

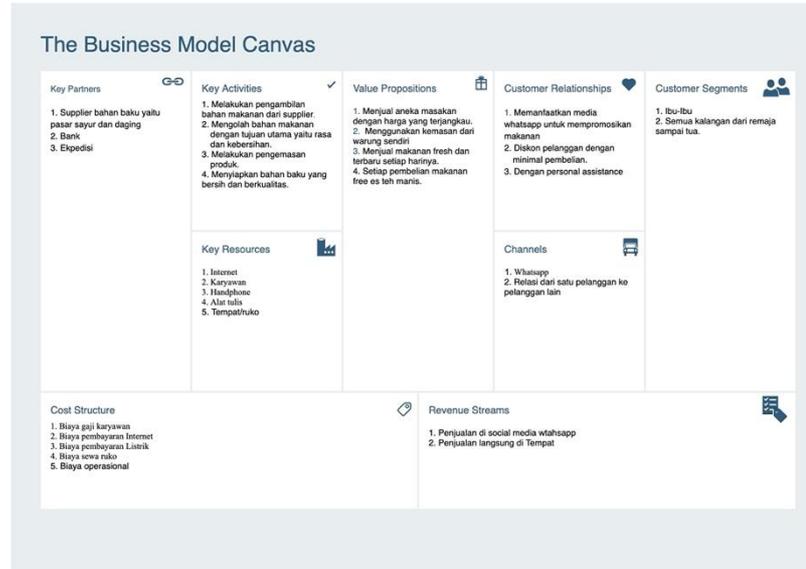
3.1 Analisis Masalah

Fishbone diagram adalah diagram yang berbentuk kerangka ikan yang mana *diagram* ini digunakan untuk menunjukan/mengidentifikasi hubungan antara sebab dan akibat dari suatu kasus permasalahan bisnis [6] pada **Gambar 2**, adapun uraiannya adalah pelanggan kurang mengetahui produk apa saja yang dijual karena kurangnya media promosi produk, adanya keterbatasan tempat dan waktu yang mengharuskan pelanggan datang ke tempat sehingga pembeli merasa tidak fleksibel dan penjualan pun menjadi tidak efektif.



Gambar 2. Fishbone Diagram

3.2 Bussines Model Canvas



Gambar 3. Bussines Model Canvas Warung Makan Amy

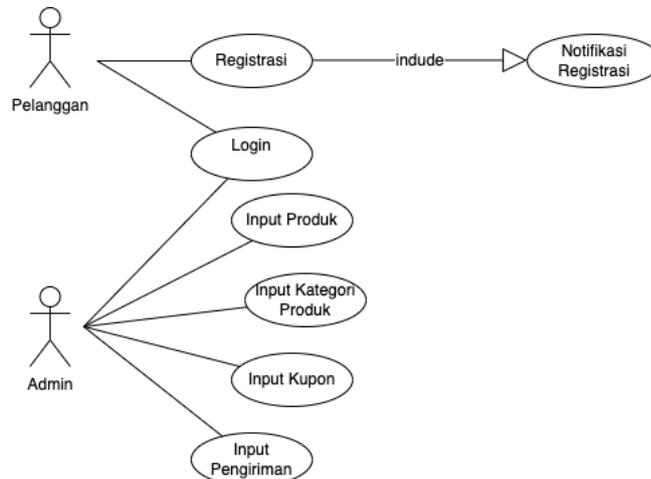
[7] *Business Model Canvas* adalah representasi gambaran atau model dari proses bisnis untuk diimplementasikan. Terdapat pada Gambar 3, strategi manajemen yang disusun untuk penjabaran ide dan konsep bisnis secara visual.

- Customer Segments* : merupakan *segments* pelanggan yang menjadi tujuan suatu bisnis. Warung Makan Amy lebih memfokuskan *customer segments* nya pada : Ibu-Ibu, semua kalangan muda sampai tua.
- Value Proposition* : Warung Makan Amy memiliki beberapa *value* yang ditawarkan kepada pelanggan antara lain menjual aneka masakan dengan harga yang terjangkau, menggunakan kemasan dari warung sendiri, menjual makanan *fresh* dan terbaru setiap harinya.
- Channel* : adalah cara penjual untuk menjangkau atau berkomunikasi dengan pelanggan. Warung Makan Amy mendekati pelanggan *secara langsung (channels* sendiri) seperti berikut: *Whatsapp*, relasi dari satu pelanggan ke pelanggan lain.
- Customer Relationship* : adalah jenis hubungan yang ingin dibangun perusahaan dengan masing-masing pelanggan. Dalam Warung Makan menggunakan kupon untuk pelanggan baru, potongan harga, dan fitur keranjang untuk menarik minat pembeli.
- Revenue Streams* : merupakan sumber pendapatan yang diperoleh warung dari pelanggan Warung Makan Amy memperoleh pendapatan dari penjualan makanan langsung di sosial media whatsapp dan penjualan makanan secara langsung di tempat.
- Key Resources* : sumber daya yang untuk menciptakan dan memberikan *value proposition*, memelihara hubungan dengan *customer segments* serta agar perusahaan dapat menciptakan produk akhir. Pada warung makan amy terdiri dari internet, karyawan, handphone, alat tulis, tempat/ruko.
- Key Activities* : merupakan langkah perusahaan yang harus dilakukan agar operasional nya berjalan lancar. Pada Warung Makan Amy melakukan melakukan pengambilan bahan makanan dari supplier, mengolah bahan makanan dengan tujuan utama yaitu rasa dan kebersihan, melakukan pengemasan produk, menyiapkan bahan baku yang bersih dan berkualitas.
- Key Partnership* : sebuah konsep bisnis antar perusahaan untuk menjalin kerjasama dengan perusahaan lain untuk mencapai tujuan bersama. Warung Makan Amy menjalin partner dengan *supplier dan* pelanggan untuk mencapai tujuannya.
- Cost Structure* : merupakan total semua biaya yang dikeluarkan perusahaan mencakup biaya tetap ataupun biaya variabel. Berikut biaya pengeluaran Warung Makan Amy yaitu biaya sewa ruko, biaya internet, biaya listrik, biaya gaji karyawan dan biaya operasional.

3.3 Use Case Diagram

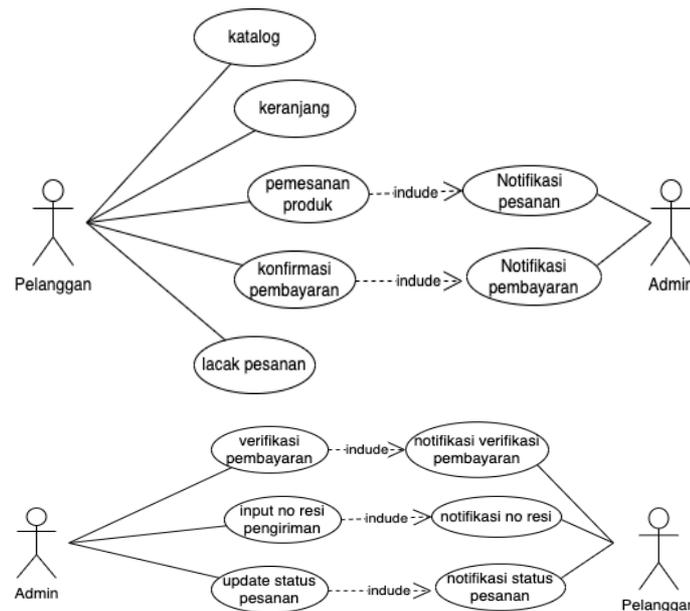
Pada tahapan ini menggunakan penggambaran relasi antar sistem dengan *actor* yang bertujuan untuk mempermudah *user* dalam membaca informasi [8]. Pada Gambar 4, *use case diagram master* transaksi yang

dilakukan admin dengan pelanggan diantaranya terdapat *registrasi*, *login*, input produk, input kategori produk, input kupon, input pengiriman.



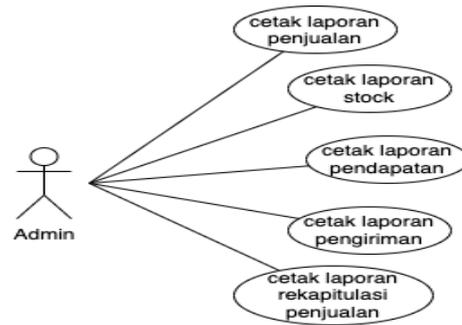
Gambar 4. Usecase diagram master

Use Case Diagram transaksi Pada Gambar 5, yaitu pelanggan bisa melihat katalog, tambah produk ke keranjang, memesan produk, melakukan konfirmasi pembayaran dan melacak pesanan. Kemudian setelah itu admin bisa melakukan verifikasi pembayaran, input no resi, dan update status pesanan.



Gambar 5. Usecase Diagram Transaksi

Use Case Diagram laporan pada Gambar 6. Diantaranya admin dapat mencetak laporan penjualan, mencetak laporan stock, mencetak laporan pendapatan, mencetak laporan pengiriman, mencetak laporan rekapitulasi penjualan.

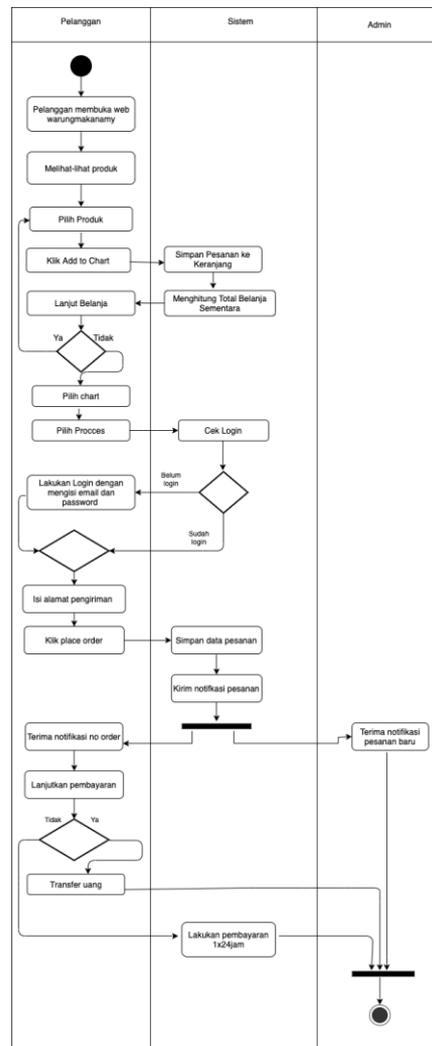


Gambar 6. Usecase Diagram Laporan

3.5 Activity Diagram Usulan

a. Activity Diagram Pemesanan Produk

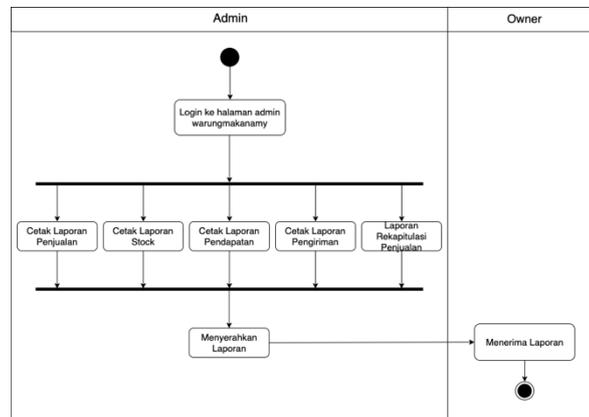
Pada gambar 7, pelanggan yang ingin memesan produk dapat langsung mengunjungi *website* Warung Makan Amy.



Gambar 7. Activity Diagram Proses Pemesanan Produk

b. Activity Diagram Laporan

Admin dapat mencetak laporan sesuai dengan periode yang diinginkan, berupa laporan penjualan, mencetak laporan pendapatan, mencetak laporan stok, mencetak laporan pengiriman, mencetak laporan rekapitulasi. Laporan ini dibuat untuk pemilik. Dapat dilihat pada gambar 8.

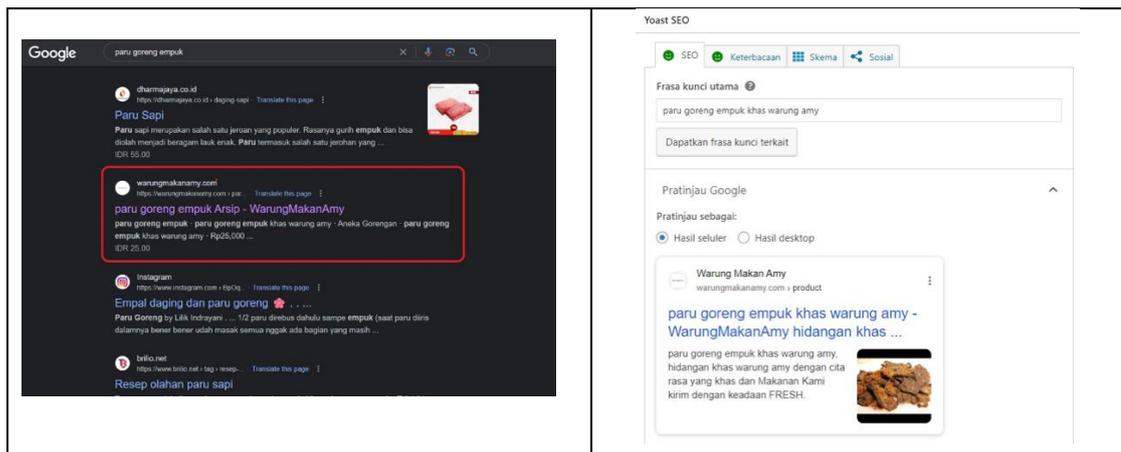


Gambar 8. Activity Diagram Laporan

3.6 Search Engine Optimization (SEO)

Menurut[9] SEO merupakan sebuah teknik dan proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk memperbanyak jumlah kunjungan ke sebuah website dengan memanfaatkan algoritma mesin pencari [10]. Pada gambar 9, merupakan hasil dari penerapan pengujian SEO dengan kata kunci “paru goreng empuk” Berikut beberapa teknik *on-site optimization* yang dapat membantu meningkatkan visibilitas kunjungan ke situs *web* :

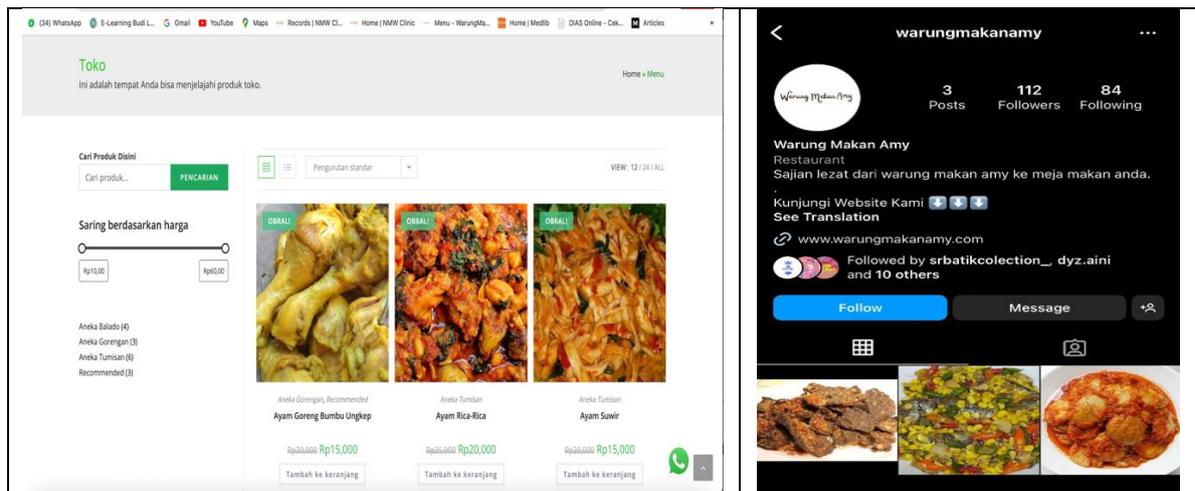
1. Riset kata kunci, yaitu mengidentifikasi kata atau frasa relevan yang dicari pengguna
2. Judul halaman(tag judul), pastikan judul halaman berisi kata kunci utama dan mencerminkan konten halaman dengan jelas.
3. Deskripsi metadata, dengan membuat deskripsi meta yang informatif dan menarik dan berikan gambaran tentang halaman tersebut.
4. URL yang di optimalkan SEO: pastikan URL halaman anda pendek, deskriptif, dan berisi kata kunci.



Gambar 9. Hasil Pengujian SEO

3.7 Strategi Marketing

Strategi *marketing* yang diterapkan pada Warung Makan Amy untuk meningkatkan penjualan. Pada gambar 10, merupakan strategi *marketing* yang diterapkan untuk mengetahui potongan harga atau diskon, melihat katalog produk, dan fitur lainnya yang terdapat pada *website ecommerce*. Kemudian ada strategi marketing juga yang digunakan untuk mempromosikan produk apa saja yang dijual serta memberikan link pada pada social media Instagram agar orang-orang bisa mendapatkan promo pada pembelian di *website*.



Gambar 10. Strategi Marketing price dan product

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis penelitian diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan yang ada dan dapat disimpulkan bahwa penerapan e-commerce pada warung makan amy sebagai berikut :

- Dengan adanya fitur kupon, diskon potongan harga, katalog produk beserta harganya, bisa melakukan pengiriman melalui ekspedisi, maka diharapkan dapat memudahkan pelanggan saat melakukan transaksi.
- Dengan adanya website e-commerce cakupan promosi jadi meluas, yang semula hanya diarea Tangerang dan dikenal dari perorangan sekarang pelanggan bisa mengunjungi dan melakukan pemesanan langsung di web sehingga pelanggan berbelanja semakin mudah di manapun dan kapanpun tanpa batasan waktu.
- Dengan adanya *web e-commerce* di Warung Makan Amy dapat mengetahui detail laporan-laporan yang dibutuhkan secara akurat dan dapat tersimpan secara rapi.

DAFTAR PUSTAKA

- Faisal, A. Diana, and D. R. Utari, "Implementasi Website E-Commerce Berbasis Content Management System Wordpress Pada Toko Pesona Tanaman," *Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA*, vol. 5, no. 3, 2021.
- M. E. Kala and S. Samsinar, "Implementasi E-Commerce Pada Website Berbasis Cms Di Escape Coffee," *Information System*, vol. 3, no. 1, pp. 443–448, 2021.
- A. Wahana, "Rancang Bangun Marketplace Produk Kewirausahaan Mahasiswa Upy Berbasis Content Management System," *Jurnal Dinamika Informatika*, vol. 7, no. 1, pp. 73–81, 2018.
- S.Devella and N. Rachmat, "Pelatihan Pembuatan Website Sekolah Menggunakan Wordpress Untuk Guru TIK SMA Negeri 17 Palembang," vol. 4, 2021.
- M. Aqsal and J. Sutrisno, "Analisa dan Implementasi E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Wordpress Pada Bengkel Madmen Motogarage," 2022. [Online]. Available: <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php>
- A. V. Pramujaya and D. A. Kurniawati, "Analisis Penyebab Kegagalan Packer Machine pada Bag Transfer System dengan Menggunakan Metode Fault Tree Analysis (FTA), Failure Mode and Effect Analysis (FMEA), dan Fishbone Analysis," *Conference on Industrial Engineering and Halal Industries (CIEHIS)*, 1(1), *Jurnal senafti*, pp. 2715–5382, 2019.
- E. T. Hutamy et al, "Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis of the Canvas Model's Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z)," 2021.
- E. Nurfitriana, H. Basri, H. Ferlianti, and W. Aprilia, "Implementasi Model Waterfall Dalam Sistem Informasi Akuntansi Piutang Jasa Penyewaan Kendaraan Pada Pt ,," vol. 15, pp. 34–43, 2020.
- M. Hayaty and D. Meylasari, "Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi," *JURNAL INFORMATIKA*, vol. 5, no. 2, 2018.
- R. Destriana, N. Handayani, and S. M. Husain, "Diagram UML Dalam Membuat Aplikasi Android Firebase 'Studi Kasus Aplikasi Bank Sampah.' Deepublish.," <http://elibrary.bsi.ac.id/readbook/220446/diagram-uml-dalam-membuat-aplikasi-android-firebase-studi-kasus-aplikasi-bank-sampah> , 2021.