

IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)* PADA TOKO LINDA COLLECTION

Ahda Abby Hassan^{1*}, Muhammad Ainur Rony², Yuliazmi³, Bima Cahya Putra⁴

^{1,2,3,4} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

Email: ^{1*}1912500749@student.budiluhur.ac.id, ²ainur.rony@budiluhur.ac.id, ³yuliazmi@budiluhur.ac.id,
⁴bimo.cahyoputro@budiluhur.ac.id
(* : corresponding author)

Abstrak- Kita hidup di dunia di mana teknologi memainkan peran penting dalam kehidupan kita sehari-hari. Untuk memudahkan segala aspek kehidupan sehari-hari, berbagai jenis teknologi dikembangkan. Dengan cara yang sama kita tidak perlu lagi bertemu langsung untuk membeli atau menjual sesuatu, sekarang kita dapat melakukannya secara *elektronik*. Saat ini Linda Collection hanya menawarkan pakaian dan asesorisnya secara langsung. Sulit bagi banyak pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk Linda Collection terbaru. Selain itu, Linda Collection tidak banyak melakukan pemasaran sehingga tidak ada promosi digital sehingga sulit bagi Linda Collection untuk bersaing dengan toko lain. Selain itu, penjualan konsumen terbatas kemarin akibat pandemi *Covid-19* kabarnya, mereka dihentikan. Selain itu, lokasi toko yang berada di desa membuat penjualan produk saat ini tidak meningkat karena pelanggan hanya mengunjungi area toko. Karena toko tersebut belum banyak dikenal oleh masyarakat secara keseluruhan di luar area toko, hal ini menjadi salah satu faktor yang menghambat penjualan untuk meluas ke daerah lain. Website dibangun menggunakan *CMS (Content Management System)*, khususnya *WordPress* dengan *Plugin WooCommerce*, untuk mengatasi masalah ini. Internet, *hosting*, dan *domain* berfungsi sebagai fondasi untuk situs web ini. Pengembangan website *e-commerce* berbasis *CMS* di Linda Collection berpotensi untuk meningkatkan informasi terkait produk serta informasi pemasaran dan penjualan secara online. Tahapan pengumpulan data yang meliputi wawancara, observasi, analisis dokumen, dan studi pustaka, tahapan analisis data, analisis sistem dengan menggunakan *Business Model Canvas (BMC)*, dan penarikan kesimpulan merupakan seluruh komponen metode. *Website E-Commerce* Toko Linda Collection kemudian dibuat untuk mendongkrak pemasaran, mengurangi penggunaan kertas, dan menurunkan kemungkinan *human error*.

Kata Kunci: *E-Commerce, Content Management System, Wordpress, Toko Pakaian, Business Model Canvas*

IMPLEMENTATION *E-COMMERCE* USING *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)* AT LINDA COLLECTION STORE

Abstract- We live in a world where technology plays an important role in our daily life. To facilitate all aspects of everyday life, various types of technology have been developed. In the same way that we no longer need to meet in person to buy or sell something, we can now do it electronically. Currently Linda Collection only offers clothing and accessories directly. It is difficult for many customers to get information about the latest Linda Collection products. In addition, Linda Collection does not do much marketing, so there is no digital promotion, making it difficult for Linda Collection to compete with other stores. In addition, yesterday's consumer sales were limited due to the *Covid-19* pandemic; as a result, they were discontinued. In addition, the store's location in the village keeps product sales from increasing because customers only visit the shop area. Because the store is not widely known by the general public outside the store area, this is one of the factors that hinders sales from expanding to other areas. Websites are built using a *CMS (Content Management System)*, especially *WordPress* with the *WooCommerce Plugin*, to overcome this problem. Internet, *hosting* and *domains* serve as the foundation for this website. The development of a *CMS-based e-commerce website* at Linda Collection has the potential to increase product-related information as well as online marketing and sales information. The stages of data collection which include interviews, observation, document analysis, and literature study, the stages of data analysis, system analysis using the *Business Model Canvas (BMC)*, and drawing conclusions are all components of the method. *Toko Linda Collection E-Commerce Website* was then created to boost marketing, reduce paper usage, and reduce the possibility of *human error*.

Keywords: *E-Commerce, Content Management System, Wordpress, Clothing Stores, Business Model Canvas*

1. PENDAHULUAN

Linda Collection adalah sebuah usaha produk pakaian di bidang industri *fashion*. Menjual berbagai macam pakaian baju dan aksesoris khususnya pada wanita serta ukuran pakaian berupa kemeja, kaos, gamis, daster, mukenah, dan hijab mulai dari anak - anak, remaja, hingga dewasa. Linda Collection saat ini hanya memperkenalkan produk pakaian dan aksesorisnya secara *offline*. Banyak pelanggan yang kesulitan dalam mendapatkan informasi tentang produk terbaru dari Linda Collection. Selain itu, *marketing* pada Linda Collection sangat terbatas, sehingga belum adanya promosi di era digital yang membuat Linda Collection kalah bersaing dengan toko lainnya. Selain itu terbatasnya konsumen penjualan karena pandemi *covid-19* kemarin sehingga

sempat terhentikan dan juga dengan lokasi toko yang berada di dalam kampung sehingga menyebabkan penjualan produk saat ini tidak bisa meningkat lagi karena konsumen penjualan hanya di sekitar wilayah toko saja. Ini menjadi salah satu hal yang menyebabkan penjualan belum bisa meluas ke daerah-daerah karena toko belum dikenal oleh masyarakat luas di luar wilayah toko tersebut. Akibat dari permasalahan yang muncul, maka penulis menggunakan CMS untuk membuat *website E-commerce*. Bisnis berbasis web sendiri merupakan jenis pertukaran yang dilakukan secara online dengan menggunakan web. *E-commerce* dapat dilakukan di *smartphone*, *komputer*, dan *laptop* penulis menggunakan ini tanpa harus mempertimbangkan biaya yang harus dikeluarkan, penulis mengatur penambahan atau manipulasi (perubahan) konten dari sebuah website dan memposting konten baru ke website tersebut setiap saat dengan menggunakan sistem manajemen konten [1].

Pada studi literatur sebelumnya [2] dengan judul “Membangun E-Commerce Menggunakan *Content Management System* (CMS) Pada Hana Fashion”. Permasalahan yang sering dihadapi pada Hana Fashion adalah dengan cara penjualan yang terbatas hanya melalui toko fisik serta konsumen yang hanya berada di sekitar toko saja. Penjualan dan promosi yang masih kurang baik sehingga profit yang didapat masih kurang memuaskan. Dengan tujuan penulis memiliki tujuan dengan adanya *e-commerce* dapat membantu toko Hana Fashion dalam memberikan informasi serta penjualan yang luas serta meningkatkan omset pendapatan dari toko Hana Fashion.

Pada salah satu studi literatur [3] dengan judul “Membangun E-Commerce Berbasis Cms (*Content Management System*) *Wordpress* Pada Khasanah Hijab Collection”. Permasalahan yang sering dihadapi pada toko Khasanah Hijab tidak termasuk fungsi *e-commerce* yang biasa digunakan di sebagian besar toko *online*. Tujuan dari pekerjaan ini adalah untuk mengembangkan situs web *e-commerce* menggunakan *WordPress CMS*. Diharapkan dapat memberikan solusi atas permasalahan yang ada dan meningkatkan penjualan koleksi Khasanah Hijab. Penulis menggunakan metode *Business Model Canvas* dan juga membuat *website e-commerce* dengan *CMS Wordpress*. Semoga dengan terciptanya situs *e-commerce* ini dan memiliki sistem *e-commerce* ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik pelanggan maupun pemilik.

Dalam penelitian sebelumnya [4] dengan judul “Implementasi *Website E-Commerce* Berbasis *Content Management System* (CMS) pada Toko Nugroho Foam”. Permasalahan yang sering dihadapi pada toko Nugroho Foam yaitu mereka masih belum memiliki *website* untuk mengiklankan dan menjual produk kepada masyarakat umum. Tujuan dari penulis ini adalah membuat *website e-commerce* dengan menggunakan *CMS Wordpress*, dengan harapan dapat memberikan solusi permasalahan dan meningkatkan pemasaran dan penjualan pada Toko Nugroho Foam. Metode yang digunakan untuk analisis kebutuhan menggunakan teknik *observasi*, wawancara, analisa dokumen, dan studi literatur. Sedangkan untuk perancangan sistem menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) dan *Unified Modeling Language* (UML).

Oleh karena itu berdasarkan permasalahan yang ada penulis bermaksud merancang dengan strategi peningkatan jumlah pelanggan, penjualan produk, dan pengenalan merek dengan memperkenalkan teknologi yang akan memudahkan penjualan dan meningkatkan promosi produk sehingga pelanggan dapat mengetahui produk-produk yang dipromosikan Toko Linda Collection dengan *Business Model Canvas* (BMC) yang digunakan mendefinisikan dan dengan mudah mengkomunikasikan ide atau konsep bisnis Analisis kekuatan dan kelemahan perusahaan dapat diselesaikan lebih cepat dengan bantuan BMC. Analisis kebutuhan dan keuntungan dapat dilakukan dengan cepat dan efektif jika diketahui kekuatan dan kelemahannya.

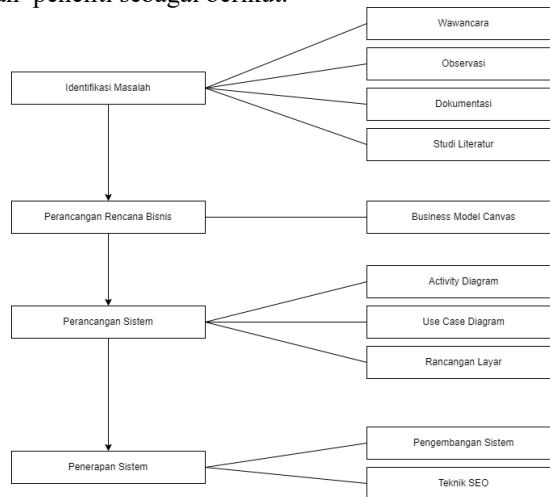
2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan langkah-langkah pelaksanaan penelitian dari tahap awal sampai tahap akhir. Tahap penelitian mencakup langkah-langkah pelaksanaan dari awal sampai akhir, adapun langkah-langkahnya adalah (1) **Identifikasi Masalah** : identifikasi masalah diperlukan untuk mengetahui permasalahan yang muncul, maka pada penelitian ini, identifikasi masalah menggunakan teknik pengumpulan data: **Wawancara** melalui pertemuan tatap muka dengan narasumber pemilik toko, melakukan **Observasi** dengan cara pengumpuln data observasi secara langsung ke toko koleksi Linda Collection yang berada di Jl. Kh. Ahmad Dahlan, Kota Tangerang, Banten dengan memperhatikan proses penjualan, **Analisa Dokumen** yang merupakan teknik yang digunakan dengan cara pengumpulan dokumen, catatan dan laporan dari toko koleksi Linda Collection, dan **Studi Literatur** dalam penelitian ini yang dilakukan sesuai dengan masalah yang diamati dari berbagai sumber. Penelitian ini dilakukan melalui jurnal yang dijadikan referensi dalam kegiatan penelitian ini.

(2) **Penerapan Rencana Bisnis**: [5] penelitian ini menggunakan metode *Business Model Canvas* (BMC) dalam pengembangan bisnis toko tersebut dan analisis strategi bisnis yang digunakan pada produksi sistem tersebut. *Business Model Canvas* (BMC) ini merupakan untuk membantu perusahaan dalam merencanakan jalannya bisnis dan membuat validasi poin-poin kunci bisnis yang terdapat 9 pilar utama yang memiliki tujuan memetakan strategi untuk membangun bisnis yang kuat, supaya bisa memenangkan persaingan dan sukses dalam jangka panjang. (3) **Perancangan Sistem** : Dalam perancangan sistem toko online toko Linda Collection ini penulis menggunakan alat-alat yang antara lain : [6] *Activity Diagram* yang merupakan *diagram* dalam menggambarkan proses bisnis secara berurutan dari awal sampai akhir, *Use Case Diagram* yang merupakan

berguna untuk menggambarkan jenis interaksi antar pengguna sistem dengan sistem itu sendiri, dan **Rancangan Layar** dengan menggunakan *tools Figma* yang diperlihatkan antar muka pengguna/layar tampilan dari situs web yang telah selesai.

(4) **Penerapan Sistem:** Berikut adalah beberapa hal yang penulis lakukan selama fase implementasi ini: [7] **Pengembangan Sistem** Dalam rangka pengembangan sistem *home page e-commerce* yang diimplementasikan melalui *content management system (CMS)* dalam penelitian ini bersama dengan sistem manajemen konten dan pembelian *hosting* dan nama domain, harus dikirim agar sistem *e-commerce* yang diusulkan bekerja *online* dan dapat dibuka di mana saja dan kapan saja. Dan juga memiliki alamat situs webnya sendiri. dan juga tes sebelum digunakan, tes dilakukan oleh penulis dan pengguna, dan **Teknik SEO** Penelitian ini menggunakan teknik optimasi mesin pencari (SEO) agar E-Commerce dapat meningkatkan lalu lintas situs web, meningkatkan informasi produk untuk dijual dan menampilkan situs web di bagian atas mesin pencari. Gambar 1 menunjukkan metode penelitian yang digunakan peneliti sebagai berikut.

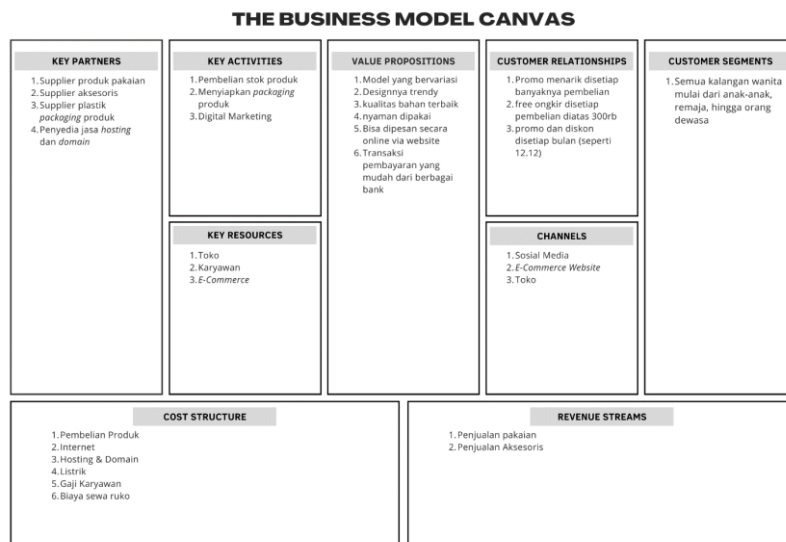


Gambar 1. Metode Penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Business Model Canvas (BMC)

Model bisnis pada gambar 2 menunjukkan *business model canvas* yang digunakan sebagai metode untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi model bisnis elektronik, yang membantu perusahaan menyiapkan rencana proses bisnis dan memperkuat serta memperkuat poin bisnis penting [8].



Gambar 2. Business Model Canvas

Detil pada gambar 2, terdapat pada pada tabel 1.

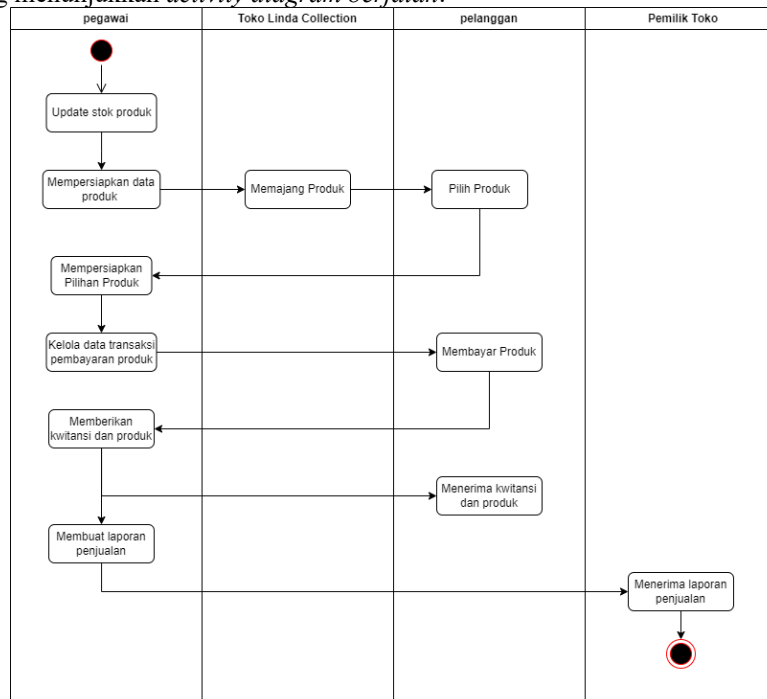
Tabel 1 *Bussiness Model Canvas*

Costumer Segment	Konsumen yang menjadi sasaran penjualan pada Linda Collection adalah semua kalangan wanita mulai dari anak-anak, remaja, hingga orang dewasa
Value Proposition	Model yang bervariasi, desainnya trendy, kualitas bahan terbaik, nyaman dipakai, bisa dipesan secara <i>via websites</i> , transaksi pembayaran yang mudah dari berbagai bank
Channels	Sosial media, <i>E- Commerce websit</i> , toko <i>Media</i> atau cara produsen menjangkau konsumen. Pemesanan melalui <i>sosial media</i> seperti <i>Instagram</i> , <i>e-commerce website</i> , dan Toko fisik tersendiri.
Costumer Relationship	Cara yang dilakukan produsen untuk terus berhubungan dengan konsumen Linda Collection dengan memberikan promo menarik disetiap banyaknya pembelian, free ongkir disetiap pembelian minimal 300rb, promo dan diskon disetiap bulannya (seperti 12.12)
Key Patners	Pihak-pihak yang bekerja sama dengan produsen dalam rangka memudahkan aktivitas bisnis. <i>Key partnership</i> Linda <i>Collection</i> adalah supplier priduk pakaian, supplier aksesoris, supplier <i>packaging</i> produk, dan penyedia jasa <i>hosting</i> dan <i>domain</i> .
Key Activities	Aktivitas yang berhubungan dengan produktivitas bisnis. Pembelian stok produk, menyiapkan <i>packaging</i> produk, dan <i>digital marketing</i>
Key Resource	Sumber daya yang harus dimiliki atau dibutuhkan. Toko, karyawan, dan <i>e commerce</i> .
Revenue Streams	Sumber daya yang harus dimiliki atau dibutuhkan. Toko, karyawan, dan <i>e-commerce</i> .

3.2 Activity Diagram

3.2.1 Activity Diagram Berjalan

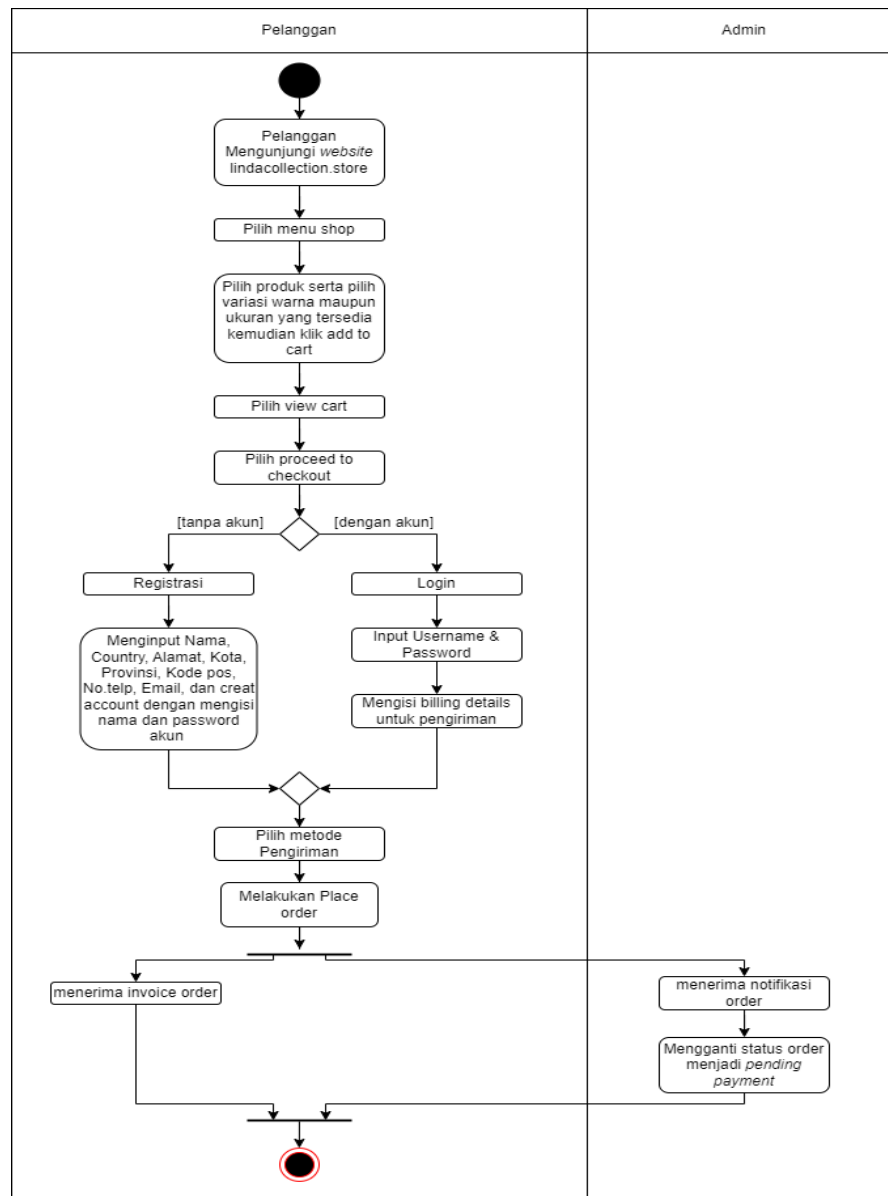
Berikut adalah *activity* diagram dalam proses sistem berjalan yang mencangkup alir aktivitas pegawai, toko fisik, pelanggan, dan pemilik toko [9]. Berawal dari pegawai dengan *update* stok produk dan mempersiapkan data produk, kemudian pegawai memajang produk ke dalam toko fisik Linda *Collection*, pelanggan datang ke toko dan memilih produk, kemudian pegawai mempersiapkan pilihan produk pelanggan dan mengelola data transaksi pembayaran produk yang sudah dikelola oleh pegawai, setelah itu pegawai memberikan kuitansi dan produk yang sudah dipersiapkan dan pelanggan menerima kuitansi dan juga produk yang sudah dibayar, kemudian pegawai membuat laporan penjualan dan dikasih ke pemilik toko, kemudian pemilik toko menerima laporan penjualan. Kegiatan proses sistem berjalan dapat dilihat pada gambar 3 yang menunjukkan *activity diagram berjalan*.



Gambar 3. *Activity Diagram Berjalan*

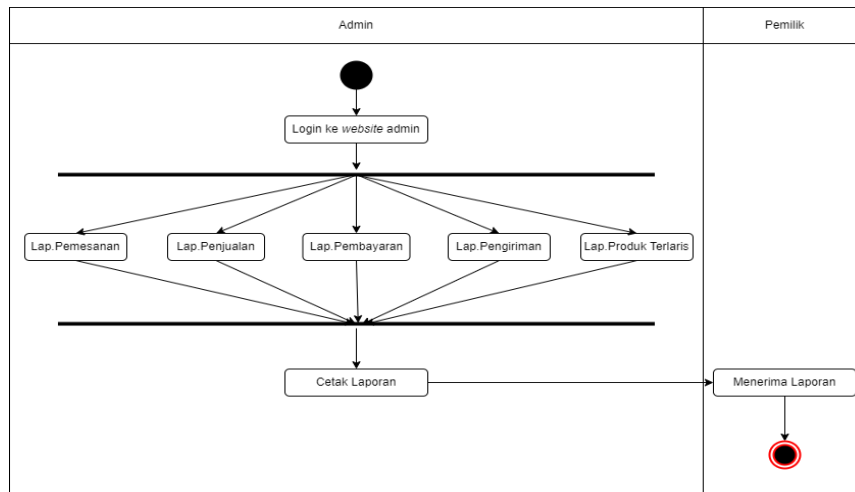
3.2.2 Activity Diagram Usulan

Activity diagram proses pemesanan produk, pada saat *customer* mengunjungi *website* Linda Collection untuk melihat produk Linda Collection, jika *customer* berminat maka *customer* dapat melakukan pemesanan melalui *website* dengan mengeklik produk yang dipilih kemudian memilih ukuran dan pilihan, klik *Add to Cart*, lalu klik *View Cart* untuk melihat produk yang dipilih dan pelanggan *mengklik* *Go to checkout*. Jika pelanggan sudah memiliki akun, pelanggan dapat terlebih dahulu *login* ke akun saya dan mengisi informasi tagihan untuk mengetahui biaya ongkos kirim. Jika Anda belum memiliki akun pelanggan, Anda dapat mendaftar dengan memasukkan nama, negara, alamat, kota, kabupaten, kode pos, no. Telepon, email, klik *Buat Akun* dan masukkan nama pengguna dan kata sandi akun Anda. Setelah itu, pelanggan memilih metode pengiriman dan metode pembayaran, lalu mengklik untuk menyelesaikan pesanan. Setelah itu, pelanggan menerima faktur melalui email, setelah itu administrator menerima pemberitahuan tentang pesanan yang masuk, dan administrator mengubah status pesanan menjadi pembayaran tertunda di bagian belakang situs. Ditunjukkan *activity diagram usulan* pada gambar 4.



Gambar 4. Activity Diagram Usulan Pemesanan

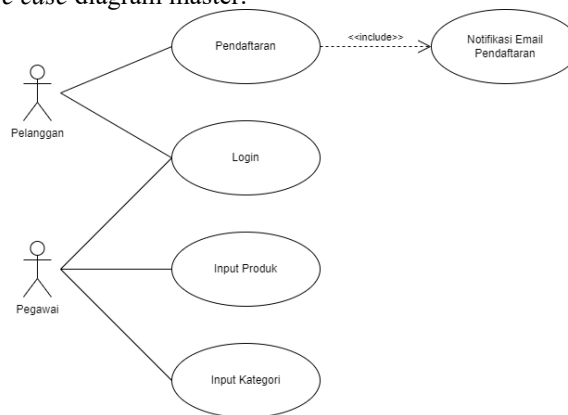
Activity diagram proses laporan di setiap bulannya admin akan membuat laporan, yaitu laporan pemesanan, laporan penjualan, laporan pengiriman, laporan stok barang, laporan produk terlaris pada menu *WP All Export*. Lalu menyerahkan laporan kepada pemilik. Dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. Activity Diagram Laporan

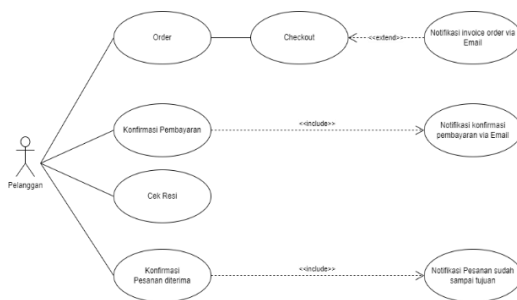
3.3 Use Case Diagram

Use case diagram master ini berisi kegiatan yang dilakukan pelanggan yang berkaitan dengan pendaftaran akun dan login, dan pegawai yang berkaitan dengan login, input produk, dan input kategori. Use case ini dapat dilihat pada gambar 6 sebagai use case diagram master.

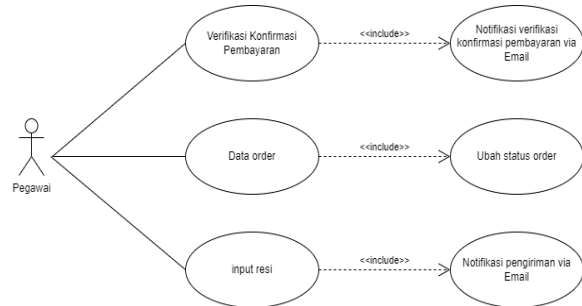


Gambar 6. Use Case Diagram Master

- Use case diagram transaksi ini berisi kegiatan dari pelanggan dan pegawai yang di mana pelanggan melakukan order lalu checkout dan menerima notifikasi email, melakukan konfirmasi pembayaran dan mendapatkan notifikasi email, cek resi, dan melakukan konfirmasi pesanan diterima dan mendapat notifikasi pesanan sudah sampai. Kemudian pegawai melakukan verifikasi pembayaran dan mendapat notifikasi email, lihat data order dan ubah status order, dan melakukan input resi dan mendapatkan notifikasi email. Use case ini dapat dilihat pada gambar 7 use case pelanggan dan gambar 8 use case pegawai.

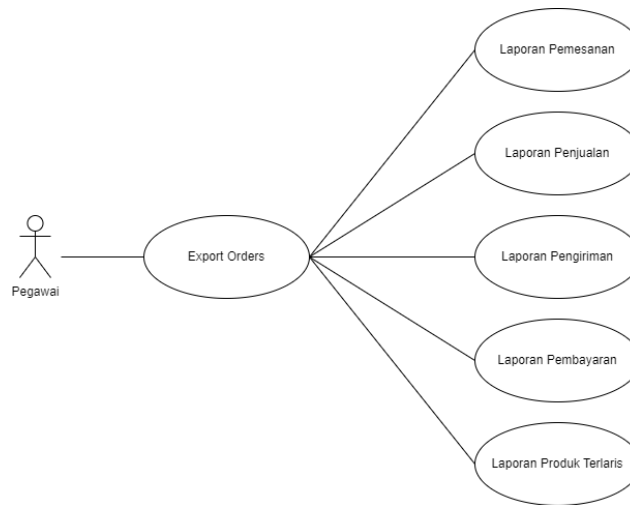


Gambar 7. Use Case Pelanggan



Gambar 8. Use Case Pegawai

- b. Use case diagram Laporan ini mencakup kegiatan yang berkaitan dengan pesanan ekspor karyawan dengan membuat laporan pesanan, laporan penjualan, laporan pengiriman, laporan pembayaran dan laporan penjualan. Kasus penggunaan ini ditunjukkan use case laporan pada Gambar 9.



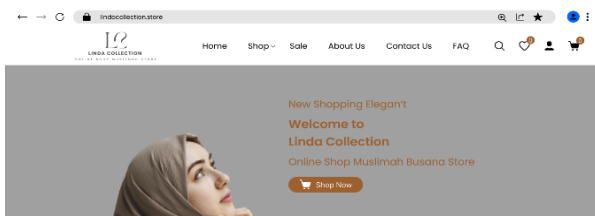
Gambar 9. Use Case Laporan

3.4 User Interface & User Experience Design

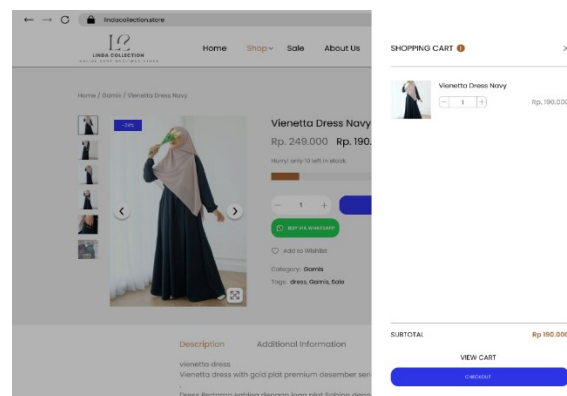
Rancangan layar atau graphical user interface merupakan tampilan visual yang dibuat dan ditunjukkan user. Penulis membuat rancangan layar menggunakan tools Figma yang merupakan pembuatan desain user interface, website dan aplikasi mobile [10].

Hasil Tampilan Layar Front-End :

Pada gambar 10 menampilkan tampilan layar homepage ecommerce Linda Collection yang berfungsi untuk menampilkan halaman awal pada website berisi tampilan yang menarik agar menarik pembeli dan semua postingan produk layanan yang tersedia dan dijual pada web Linda Collection. Dan gambar 11 menampilkan rampilan layar checkout Linda Collection dengan berisi produk yang dipilih dalam cart dan harga yang sudah ditentukan bersama produk.



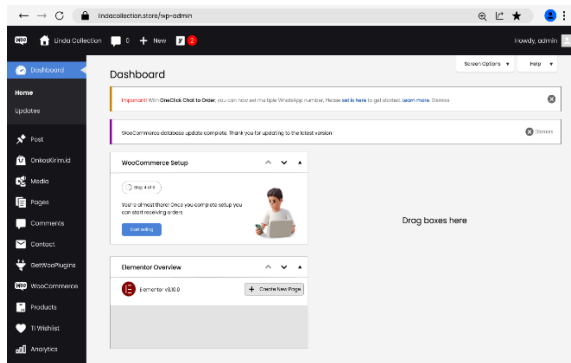
Gambar 10. Tampilan Layar Homepage



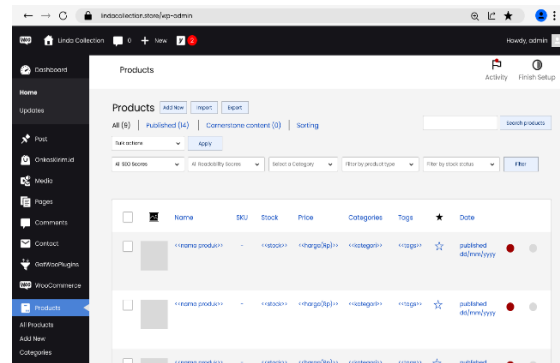
Gambar 11. Tampilan Layar Checkout

Hasil Tampilan Layar Back-End :

Pada gambar 12 menampilkan tampilan layar pada halaman dashboard dimana berisi isi tampilan home. Dan di gambar 13 menampilkan tampilan layar pada halaman all product dimana berisi semua produk yang ditampilkan dan dimasukkan kedalam website.



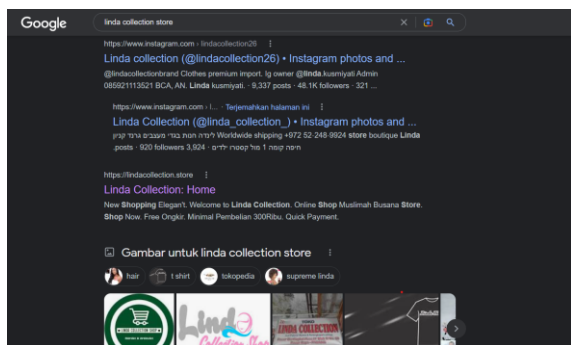
Gambar 12. Tampilan Layar *Dashboard*



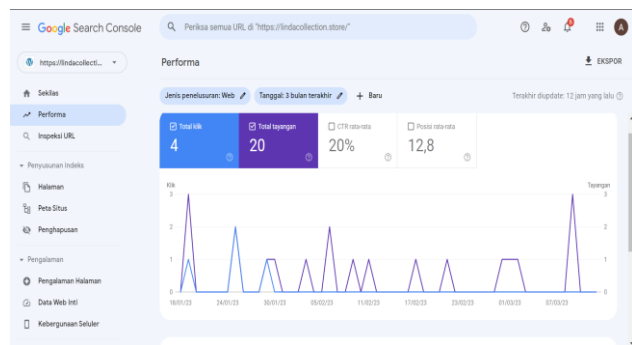
Gambar 13. Tampilan Layar *All Product*

3.5 SEO

Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) melalui teknik *On-page* SEO menggunakan *plugin* Yoast SEO yang terdapat didalam CMS Wordpress. Penulis memulai dengan *install* Yoast SEO dan melakukan penyesuaian dari pengaturan Yoast SEO serta konten yang diunggah. Pilih *Google Verification Code* untuk memasukkan kedalam *Google Console*. Kemudian masukan *sitemap* dari Wordpress kedalam *Google Search Console*. Kemudian masukkan *link* yang akan dinaikkan ke situs pencarian dengan *klik request indexing*. Dan penulis dapat melakukan proses dengan cara untuk mencari kata dengan dilakukan oleh mesin pencari untuk dapat dan menaikkan nilai indeks serta peringkat yang lebih tinggi pada sebuah halaman website. Dapat dilihat pada gambar 14 sebagai hasil pencarian pada *google search* dan hasil penerapan SEO pada gambar 15.



Gambar 14. Hasil Pencarian pada *Google Search*



Gambar 15. Hasil Penerapan pada *Google Search Console*

4. KESIMPULAN

Berikut kesimpulan yang dapat diambil oleh penulis berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan: Memanfaatkan WooCommerce, sebuah Content Management System (CMS) Situs Web E-Commerce, di Toko Linda Collection. Berkontribusi untuk mempromosikan setiap produk, mengikuti perkembangan produk terbaru, dan menyediakan layanan yang lebih luas kepada pelanggan daripada jangkauan di toko. Toko tersebut dapat dipromosikan melalui google search dengan metode *SEO* dan sosial media seperti instagram, Pelanggan dapat mempercepat proses pemesanan dan pembayaran serta mendapatkan informasi lengkap dengan lebih mudah melalui e-commerce. Toko Linda Collection mampu menampilkan produknya di website secara menarik dengan sampul yang khas berkat platform e-commerce. Dengan adanya situs web e-commerce yang memiliki halaman tampilan yang menarik berupa halaman katalog dengan informasi produk yang lengkap dan memiliki banyak promo serta potongan harga setiap pembelian yang banyak dan produk yang paling diminati sehingga dapat memudahkan administrator dan pemilik untuk membuat laporan transaksi online, memungkinkan mereka memantau penjualan dan mengidentifikasi produk yang paling populer sebagai dasar kebijakan atau pengambilan keputusan berkat banyaknya penjualan yang paling laris terjual sehingga muncul produk yang paling populer pada halaman paling atas.

Adapun saran yang dapat penulis berikan Penelitian ini terbatas hanya pada pembayaran melalui bank *transfer* rekening antar bank, untuk penelitian selanjutnya akan lebih baik jika dapat dibandingkan secara langsung dengan menggunakan metode pembayaran kartu kredit atau *e-wallet* lainnya. Peningkatan sistem keamanan yang ketat dalam *website E-commerce*. Sehingga dapat ditingkatkan keamanan *website* Linda Collection agar terhindar

dari penyerangan atas peretasan sistem yang tidak bertanggung jawab. Penambahan fitur-fitur lainnya untuk lebih meningkatkan minat pelanggan. dan perlu adanya perawatan (*maintenance*) secara rutin, seperti *membackup* data secara berkala untuk menghindari risiko yang tidak diinginkan

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Patrie Hestya., Mahanani Puri Tyas, (2022) ‘Penerapan E-Commerce Untuk Membantu Penjualan pada Toko Hidup Segar’ Fakultas Teknologi Informasi Sistem Informasi Universitas Budi luhur 2022.
- [2] Muhammad Fadhil, (2020) ‘Membangun E- Commerce Menggunakan Content Management System (CMS) Pada Hana Fashion’, Sistem Informasi Universitas Budi Luhur 2020.
- [3] Maulana Dwinata Evan, (2019) ‘Membangun E-Commerce Berbasis Cms (Content Management System) Wordpress Pada Khasanah Hijab Collection’, Sistem Informasi Universitas Budi Luhur, 2019.
- [4] Santosa Ilham Muhammad, (2019) ‘Implementasi Website E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) pada Toko Nugroho Foam’ Sistem Informasi Budi Luhur 2019.
- [5] Wicaksono Ibnu Nur Muhammad, (2021) ‘Merancang Bangun Web E-Commerce Menggunakan Wordpress Studi Kasus Toko Arleuis’ Sistem Informasi Universitas Budi Luhur 2021.
- [6] Sugiyanto, Y., Muslihudin, M. And Satria, F. (2018) ‘Sistem Pakar Diagnosis Kualitas Bibit Kambing PE (Peranakan Ettawah) Menggunakan Image Prossesing Berbasis Website’, in Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia. Yogyakarta: Universitas AMIKOM Yogyakarta, pp. 1-6.
- [7] Wahana, A. (2018) ‘Rancang Bangun Marketplace Produk Kewirausahaan Mahasiswa Upy berbasis Content Management System’, Jurnal Dinamika Informatika, 7(1)
- [8] Diana Anita., Muhamad Nur Eldo, (2022) ‘Penerapan E-cpmmerce Berbasis Web Dengan Business Model Canvas (BMC) pada Toko Indah Fashion ITC Cempaka Mas’ Fakultas Teknologi Informasi Sistem Informasi Universitas Budi Luhur 2022.
- [9] Hastanti, R. P., Purnama, B. E. And Wardati, I. U. (2018) ‘Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) pada Tata Distro Kabupaten Pacitan’, Bianglala Informatika, 49(3), pp. 549-557.
- [10] Aristio Septino Cornelius, (2021) ‘Desain User Interface Pada Aplikasi Ecommerce Berbasis Android Menggunakan Metode Kansei Engineering Pada Pt Abadi Makmur Asamirga’ Sistem Informasi Universitas Budi Luhur 2021.