

PENERAPAN *E-COMMERCE* DENGAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM* PADA APOTEK NICO SEHAT

Ramma Trilenda^{1*}, Dian Anubhakti²

^{1,2} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, DKI Jakarta, Indonesia

Email: ^{1*}rammatrilenda@gmail.com, ²dian.anubhakti@budiluhur.ac.id
(* : corresponding author)

Abstrak- Kemajuan teknologi dan informasi telah berdampak signifikan bagi masyarakat Indonesia, yang mencakup kemajuan di berbagai aspek kehidupan seperti pendidikan, ekonomi, hiburan, teknologi, dan kesehatan. Salah satu contoh kemajuan teknologi dalam bidang kesehatan adalah penerapan *E-commerce* pada apotek. *E-commerce* pada apotek memungkinkan kemudahan dan kenyamanan dalam pembelian obat secara *online* bagi pelanggan. Apotek Nico Sehat adalah sebuah usaha mikro yang menjual berbagai produk farmasi dan sudah menerapkan penggunaan *E-commerce*, namun permasalahannya adalah dalam penggunaannya masih belum dikelola dengan baik, seringkali pesanan pelanggan ditolak karena ketidaksesuaian stok barang yang ada di apotek dan menyebabkan *rating* apotek kurang baik. Kondisi ini menyebabkan apotek belum dapat mengoptimalkan pendapatan melalui perkembangan teknologi yang ada. Permasalahan yang lainnya adalah apotek belum mempunyai *website* sendiri, maka konsumen harus memesan produk melalui *platform* lain yaitu *farmaku*. Karena memakai *platform* lain yaitu *farmaku* laporan penjualan harus menunggu *e-mail* dari *platform* tersebut, laporan yang dikirim hanya per-minggu oleh *farmaku* sehingga rekapitulasi data dilakukan harus berulang kali untuk diinput manual ke aplikasi *Microsoft Excel*. Dalam rangka mengatasi kondisi yang terjadi pada Apotek Nico Sehat, penulis melakukan observasi untuk menganalisis permasalahan tersebut dengan membangun *website E-commerce*. Penulis menggunakan aplikasi *Content Management System* (CMS) untuk penerapan sistem *E-commerce*, memanfaatkan *Business Model Canvas* dalam menganalisis pola usaha perusahaan, menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) *On Page* untuk optimasi eksplorasi kata kunci di mesin pencari, dan marketing melalui *Social Media*. Hasil akhir dari observasi ini yaitu sebuah *website E-commerce* yang memberikan fasilitas pelayanan pelanggan yang lebih baik, mengoptimalkan penjualan, serta dapat memudahkan perolehan laporan data yang akurat dengan mudah bagi Apotek Nico Sehat tanpa merekap data berulang.

Kata Kunci: Apotek, *Business Model Canvas*, *Content Management System* (CMS), SEO, *Social Media*

IMPLEMENTATION OF *E-COMMERCE* WITH A *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM* AT APOTEK NICO SEHAT

Abstract- Advances in technology and information have had a significant impact on Indonesian society, which includes advances in various aspects of life such as education, economy, entertainment, technology, and health. One example of technological advances in the health sector is the application of *E-commerce* in pharmacies. *E-commerce* in pharmacies allows convenience and comfort in purchasing drugs online for customers. Apotek Nico Sehat is a micro business that sells various pharmaceutical supply products and has implemented the use of *E-commerce*, but in its use it is still not managed optimally, often customer orders are rejected due to a mismatch of stock items in the pharmacy and cause the pharmacy rating to be less good. This condition causes pharmacies to not be able to optimize revenue through existing technological developments. Because the pharmacy does not yet have its own website, consumers must order products through other platforms. In addition, the recording of reports is only sent per-week by the platform so that data recapitulation is carried out repeatedly to be input manually into the *Microsoft Excel* application. In order to overcome the conditions that occur at Apotek Nico Sehat, the author makes observations to analyze these problems by building an *E-commerce* website. The author uses the *Content Management System* (CMS) application for implementing the *E-commerce* system, utilizing the *Business Model Canvas* in analyzing the company's business pattern, *On Page Search Engine Optimization* (SEO) techniques for keyword exploration optimization in search engines, and marketing techniques through *Social Media*. The final result of this observation is an *E-commerce* website that provides better customer service facilities, optimizes sales, and can facilitate the acquisition of accurate data reports for Apotek Nico Sehat.

Keywords: pharmacy, *Business Model Canvas*, *Content Management System* (CMS), SEO, *Social Media*

1. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi dan informasi telah berdampak signifikan bagi masyarakat Indonesia, yang mencakup kemajuan di berbagai aspek kehidupan seperti pendidikan, ekonomi, hiburan, teknologi dan kesehatan. Salah satu contoh kemajuan teknologi dalam bidang kesehatan adalah penerapan *E-commerce* pada apotek. [1] *E-commerce* atau *electronic commerce* adalah niaga elektronik yang melingkupi proses pembelian serta penjualan produk atau jasa, peralihan produk, transfer biaya, pelayanan juga informasi yang menggunakan jaringan internet. *E-commerce* pada apotek memungkinkan kemudahan dan kenyamanan dalam pembelian obat secara *online* bagi pelanggan..

Apotek Nico Sehat merupakan sebuah perusahaan mikro yang melayani penjualan produk farmasi dan sudah berjalan sejak bulan september tahun 2019, Apotek Nico Sehat juga sudah menerapkan penggunaan *E-commerce*, namun permasalahannya adalah dalam penggunaannya masih belum dikelola dengan baik, seringkali pesanan pelanggan ditolak karena ketidaksesuaian stok barang yang ada di apotek dan menyebabkan *rating* apotek kurang baik. Kondisi ini menyebabkan apotek belum dapat mengoptimalkan pendapatan melalui perkembangan teknologi yang ada. Permasalahan yang lainnya adalah apotek belum mempunyai *website* sendiri, maka konsumen harus memesan produk melalui *platform* lain yaitu *farmaku*. Karena memakai *platform* lain yaitu *farmaku* laporan penjualan harus menunggu *e-mail* dari *platform* tersebut, laporan yang dikirim hanya per-minggu oleh *farmaku* sehingga rekapitulasi data dilakukan harus berulang kali untuk diinput manual ke aplikasi *Microsoft Excel*.

Dalam rangka mengatasi kondisi yang terjadi pada Apotek Nico Sehat, penulis melakukan observasi untuk menganalisis permasalahan tersebut dengan membangun *website E-commerce*. Penulis menggunakan aplikasi *Content Management System (CMS)* untuk penerapan sistem *E-commerce*, memanfaatkan *Business Model Canvas* dalam menganalisis pola usaha perusahaan, menggunakan *Search Engine Optimization (SEO) On Page* untuk optimasi eksplorasi kata kunci di mesin pencari, dan *marketing* menggunakan *Social Media*. Hasil akhir dari observasi ini yaitu sebuah *website E-commerce* yang memberikan fasilitas pelayanan pelanggan yang lebih baik, mengoptimalkan penjualan, serta dapat memudahkan perolehan laporan data yang akurat dengan mudah bagi Apotek Nico Sehat tanpa merekap data berulang.

Dalam mengoptimasi kata kunci pada mesin pencari maka penulis menggunakan teknik *SEO*. *SEO* merupakan singkatan dari *Search Engine Optimization*, yaitu metode yang dilakukan supaya *website* mudah dijumpai oleh pencari informasi melalui *search engine*, dalam hal ini adalah *Google* [2].

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh [3] dengan judul Penerapan Sistem Informasi Penjualan Dengan *Platform E-Commerce* Pada Perusahaan Daerah Apotek Sari Husada Demak dengan permasalahannya yaitu pelanggan yang tidak mudah menjangkau lokasi apotek dan sulit dalam melakukan pengecekan stok obat. Pada penelitian ini penulis memiliki 5 metode penelitian, diantaranya ialah analisis, perancangan, pengkodean, pengujian dan penerapan yang menghasilkan sistem informasi yang lebih efektif serta efisien.

Pada penelitian yang dilakukan oleh [4] yang berjudul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Obat *Online* Pada Apotek Dara Berbasis *Website* menggunakan bahasa pemrograman *HTML* dan *PHP*. Permasalahan yang terdapat pada penelitian ini adalah masih menerapkan sistem penjualan dengan cara manual sehingga masih kurangnya kualitas layanan yang diberikan kepada pelanggan. Pada penelitian ini penulis menggunakan *MySQL* sebagai *database* yang menghasilkan sistem informasi penjualan yang memudahkan Apotek untuk melaksanakan proses penjualan.

Pada penelitian oleh [5] yang berjudul Rancang Bangun *Website E-Commerce* Penjualan Pada Toko Obat Apotek Sumber Sehat Menggunakan *PHP* Dan *MySQL*. Masalah yang terjadi di apotek tersebut adalah semua proses transaksi yang berlangsung masih tradisional dan terbatas untuk lokasi dan waktu. Dari penelitian tersebut memberikan hasil akhir sebuah *Website e-commerce* penjualan pada apotek sumber sehat yang dapat dimanfaatkan untuk menghasilkan informasi tentang obat – obatan dan untuk tempat promosi, juga mempermudah pelanggan untuk melakukan proses metode transaksi.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Tahapan Penelitian

a. Pengumpulan data

Dalam pengumpulan data penelitian di Apotek Nico Sehat penulis menggunakan beberapa metode, yaitu:

1) Wawancara

Penulis mengadakan kegiatan perbincangan dengan pemilik dan pegawai apotek untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

2) Observasi

Penulis melaksanakan observasi langsung pada apotek sebagai objek observasi untuk memantau dari dekat aktivitas yang dilakukan.

3) Studi Literatur

Studi Literatur dilaksanakan penulis untuk mendapatkan informasi tentang penelitian dengan tema yang sama dan sudah ada sebelumnya.

b. Analisa Sistem Berjalan

Pada bagian ini penulis menggarap analisis sistem yang sedang berjalan pada Apotek Nico Sehat.

Penulis memakai sejumlah metode untuk melakukan analisis, yaitu:

1) Analisa *Business Model Canvas*

[6] Arti model bisnis dapat dipisah ke dalam tiga kelompok, yaitu model bisnis sebagai metode, model bisnis diamati dari elemen-elemen dan model bisnis untuk skema bisnis. *Business Model Canvas (BMC)* ialah model bisnis yang dikelompokan dari 9 elemen aktivitas bisnis, yang mempunyai sasaran menggambarkan skema untuk mendirikan bisnis yang kuat, agar bisa mengalahkan pesaing lain dan bertahan dengan jangka panjang. Dengan menggunakan *Business Model Canvas (BMC)* penulis dapat mendeskripsikan dan merancang proses bisnis Apotek Nico Sehat.

2) Analisa Proses Bisnis

Analisa dilaksanakan dengan memaparkan proses bisnis berjalan pada lingkup penelitian, lalu akan digambarkan melalui *Activity Diagram*. *Activity Diagram* ialah diagram *Unified Model Language* yang dipergunakan untuk memvisualisasikan jalannya aktivitas dari sebuah proses. *Activity diagram* bisa digunakan siapapun untuk melakukan proses memilah urutan dalam menggunakannya dengan diagram hanya menyebutkan aturan pola dasar yang harus diikuti. Ini merupakan hal penting untuk pemodelan bisnis karena prosesnya seringkali timbul dengan sejajar. Ini berguna pada algoritma yang sama, dimana urutan *independent* bisa melakukan hal-hal sejajar [7].

3) Analisa Masalah

Analisa dilaksanakan sesudah memperoleh informasi dari pengumpulan data, kemudian dapat memahami setiap persoalan yang timbul pada proses sistem bisnis berjalan dengan menggambarkan dan menganalisa segala permasalahan yang ada. Contohnya adalah menggunakan *fishbone*. Diagram tulang ikan atau *fishbone* diagram adalah suatu cara yang bertujuan menelaah pemicu dari sebuah persoalan [8].

4) Analisa Perancangan Sistem

Analisa dilakukan setelah mendapatkan permasalahan pada Apotek Nico Sehat, kemudian masalah tersebut dibuatkan solusi dengan mengidentifikasi kebutuhan sistem. Menurut [9] konsep dasar Analisa sistem adalah salah satu langkah yang berfungsi untuk menghasilkan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan, serta mengolah data menjadi informasi yang berarti. Dengan demikian, watak atau perilaku data bisa dengan mudah dipahami serta memberikan kontribusi dalam menanggapi persoalan yang terdapat pada penelitian. Penulis juga perlu merancang layar *interface* agar dalam pembangunan *website* ada rujukan yang harus dibuat dan sesuai kebutuhan. Untuk membangun sketsa layar *interface* dan *experience design* penulis menggunakan aplikasi *Balsamic*. *Balsamiq mockup* adalah alat dengan antarmuka pengguna grafis yang memungkinkan pengembang perangkat lunak membuat *mockup* dan gambar rangka situs web dengan mudah [10].

c. Membangun Sistem Usulan

Pada bagian ini penulis melakukan identifikasi kepentingan sistem yang akan diusulkan dan memodelkan sistem usulan dengan memakai *Use Case Diagram* dan *Use Case Description*. [11] *Use Case Diagram* yaitu diagram yang memvisualisasikan dan merepresentasikan *actor*, *use cases*, dan *dependencies* sebuah pekerjaan dimana arah dari diagram tersebut untuk memaparkan konsep relasi

sistem dengan dunia luar. Dalam pembuatan rancangan *activity* diagram penulis menggunakan aplikasi *draw.io*. [12] Draw.io merupakan *website* yang dipakai untuk menciptakan *flowchart*, *draw.io* juga berfungsi untuk membangun *Use Case Diagram* dan *Activity Diagram*.

d. Uji Sistem Usulan

Setelah sistem dibangun maka sistem akan dilakukan pengujian (*testing*).

e. Pemeliharaan

Tahap pemeliharaan adalah tahap evaluasi dan memperbaiki jika ada masalah dan saran dari user agar sistem yang sudah dibangun sesuai dengan kebutuhan.

Dari tahapan penelitian yang sudah dijelaskan diatas, maka bisa divisualisasikan pada gambar 1.

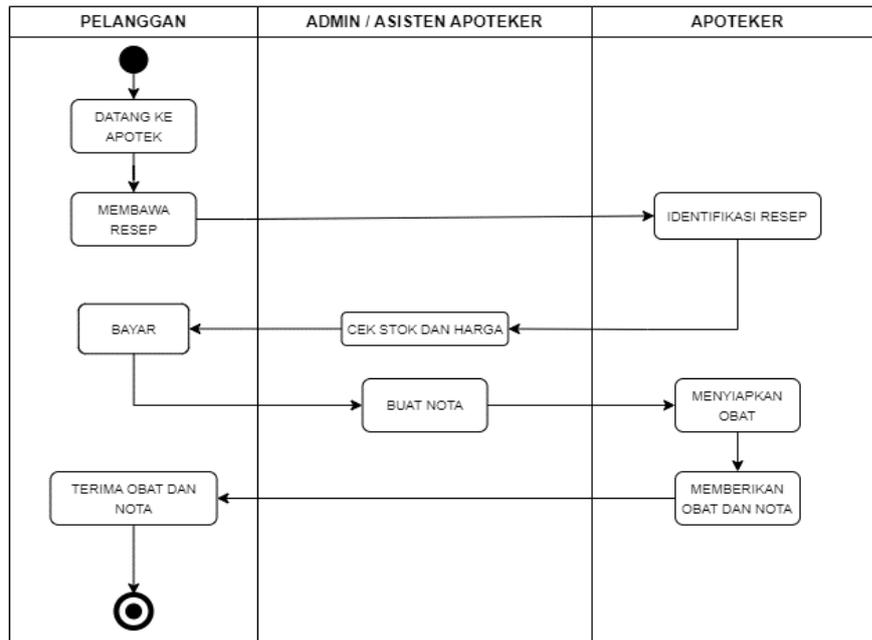


Gambar 1. Diagram Alir Tahapan Penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Proses Sistem Berjalan

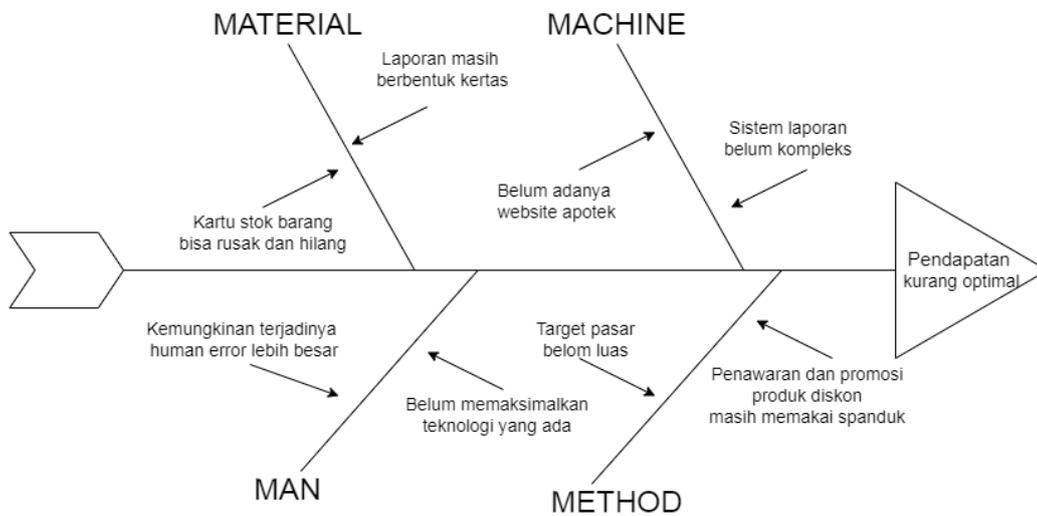
Proses sistem penjualan produk farmasi di Apotek Nico Sehat saat ini adalah dengan datang ke apotek atau *offline* dan sudah menerapkan penjualan *online* melalui *platform e-commerce* lain tetapi pesanan masih sangat sedikit jika dibandingkan dengan pelanggan *offline*, itu dikarenakan apotek belum fokus mengelola *e-commerce* dengan baik, serta strategi promosi yang belum dijalankan dengan baik di *platform* tersebut, sehingga mengakibatkan target pasar *online* masih belum optimal. Pada saat ini apotek Nico Sehat belum mempunyai *website* sendiri, karenanya pencatatan laporan transaksi *online* pun masih terpisah harus dikumpulkan satu-persatu lewat laporan *email* per-minggu lalu di ubah ke *microsoft excel* dan transaksi *offline* pun masih harus merekap data perhari dan dipindahkan ke *microsoft excel*. Gambar 2 di bawah adalah *Activity Diagram* system yang berjalan.



Gambar 2. Activity Diagram Sistem Berjalan

3.2 Analisis Masalah

Dalam menganalisa masalah pada penelitian yang dilakukan penulis, penulis menggunakan metode *fishbone* diagram untuk menganalisa semua masalah yang ditemukan.



Gambar 3. Fishbone Diagram

Dalam melakukan analisa masalah pada apotek Nico Sehat dengan metode *fishbone* diagram diatas, maka Gambar 3 di atas dapat diuraikan bahwa pendapatan kurang optimal disebabkan oleh beberapa faktor berikut :

a. Alat / Material

Pada kartu stok produk dan pembuatan laporan harian maupun bulanan, masih terpisah dan menggunakan buku yang kemungkinan besar dapat mengakibatkan dokumen tercecer, hilang maupun rusak.

b. Teknologi / Machine

Sistem pelaporan yang masih belum kompleks membuat ketepatan data belum akurat dan apotek belum mempunyai *website* sendiri untuk meningkatkan penjualan, walaupun pendapatan apotek bisa dianggap

untung selama ini tetapi jika memanfaatkan dan menerapkan teknologi *e-commerce* dengan baik diharapkan keuntungan akan optimal.

c. Sumber Daya Manusia / *Man*

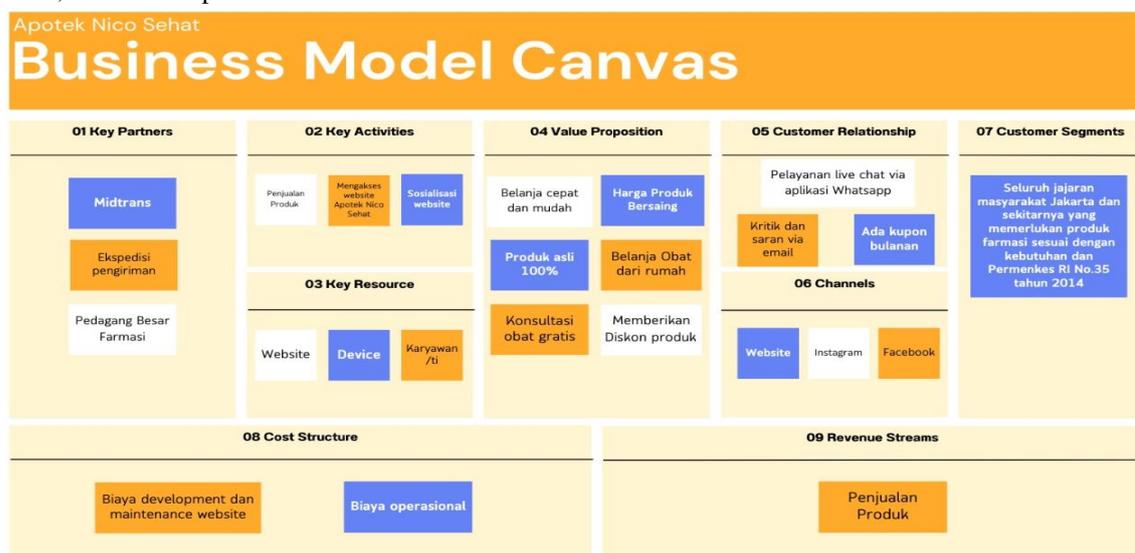
Owner belum fokus memaksimalkan teknologi *e-commerce* yang sudah tersedia pada saat ini sehingga belum dapat bersaing dengan apotek yang sudah fokus memakai *e-commerce* yang sudah menjadi trend dan dalam melakukan pelayanan sehari-hari karyawan atau karyawan ada kemungkinan terjadinya *human error* dalam pekerjaan yang konvensional.

d. Promosi / *method*

Dalam melakukan penawaran dan strategi promosi masih belum terencana dengan baik promosi hanya pernah dilakukan pada saat awal buka dan itu pun masih menggunakan spanduk sehingga hanya masyarakat setempat saja yang mengetahui bahwa apotek sedang melakukan promosi.

3.3 Business Model Canvas

Penulis memakai metode *Business Model Canvas* untuk membangun model bisnis di apotek Nico Sehat, bisa di lihat pada Gambar 4 di bawah.



Gambar 4. Business Model Canvas

Berikut adalah uraian dari gambar *Business Model Canvas* (BMS) diatas :

a. **Key Partners**

Apotek Nico Sehat menggandeng Pedagang Besar Farmasi (PBF), *Midtrans* untuk *Payment Gateway*, dan ekspedisi pengiriman.

b. **Key Activities**

Proses yang dilaksanakan dalam bisnis adalah penjualan produk Apotek Nico Sehat, pembuatan *website e-commerce* dan juga sosialisasi terkait aplikasi *website* ke pelanggan.

c. **Key resources**

Dalam pengembangan bisnisnya, Apotek Nico Sehat membutuhkan karyawan/ti khusus apotek *online*, *device* seperti *handphone*, laptop, komputer dan *website*.

d. **Value Propositions**

Apotek Nico Sehat menawarkan belanja produk yang mudah dan cepat, harga produk bersaing, dapat belanja langsung dari rumah, konsultasi tentang obat dan kesehatan oleh apoteker via *whatsapp* tanpa biaya, memberikan diskon produk dan tentunya apotek Nico Sehat menjual produk asli.

e. **Customer Relationsips**

Dalam menjalin hubungan dengan pelanggan apotek Nico Sehat memberikan beberapa penawaran berikut ini:

1. Memberikan kupon bulanan
2. Pelayanan pelanggan yang ramah dan *fast respon* via *Whatsapp*
3. Menerima saran dan kritik via *email* demi membangun pelayanan kepada pelanggan agar optimal.

f. **Customer Segments**

Apotek Nico Sehat menargetkan seluruh jajaran masyarakat Jakarta dan sekitarnya yang membutuhkan produk farmasi sesuai dengan kebutuhan dan ketentuan penggunaan yang berlaku sesuai Permenkes RI No.35 tahun 2014.

g. **Channel**

Dalam *website e-commerce* yang dibangun terdapat kontak dan media sosial yaitu *Facebook* dan *Instagram*.

h. **Cost Structure**

Biaya yang harus dikeluarkan untuk keperluan proses bisnis Apotek Nico Sehat adalah sebagai berikut:

1. Biaya *development* dan *maintenance website*.
2. Biaya operasional.

i. **Revenue Streams**

Sumber pendapatan apotek tentu dari setiap penjualan produk farmasi.

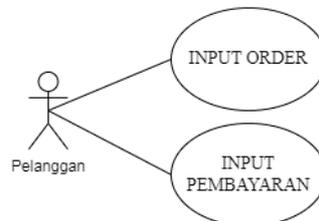
3.4 Aturan Bisnis

Dalam mengaplikasikan sistem usulan yang telah dibuat, maka penulis membuat beberapa aturan bisnis, sebagai berikut:

- a. Pelanggan dapat membeli produk secara *online* dan *offline*
- b. Jika pelanggan sudah registrasi maka pelanggan dapat memakai fitur yang ada di *website*.
- c. Admin melakukan *input* data *master* dan merubah status hingga selesai.
- d. Admin harus melakukan pengecekan stok fisik produk hingga tanggal kadaluwarsa produk.
- e. Admin dapat mencetak laporan.

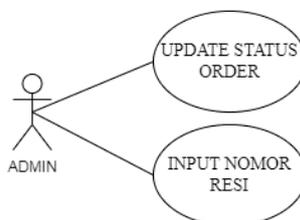
3.5 Use Case Diagram

Di gambar 5. *use case* diagram transaksi oleh pelanggan, pelanggan dapat menginput *order* dan pembayaran.



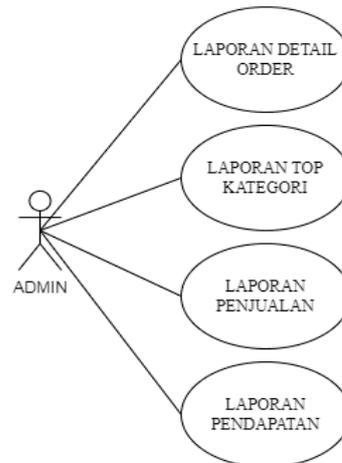
Gambar 5. *Use Case* Diagram Transaksi Oleh Pelanggan

Di gambar 6 *use case* diagram transaksi oleh admin, admin dapat melakukan perubahan status *order* dan menginput nomor resi.



Gambar 6. *Use Case* Diagram Transaksi Oleh Admin

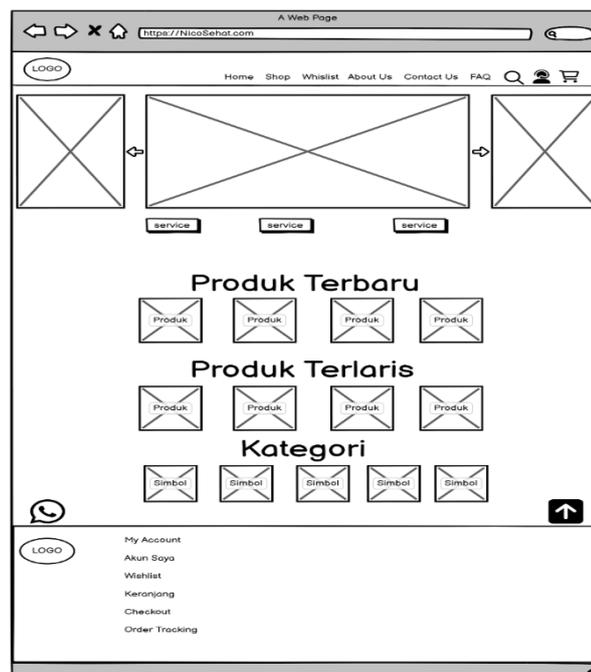
Di gambar 7 *use case* diagram laporan, admin bisa mengakses dan melihat laporan yang terdiri dari *detail order*, top kategori, penjualan dan pendapatan.



Gambar 7. Use Case Diagram Laporan

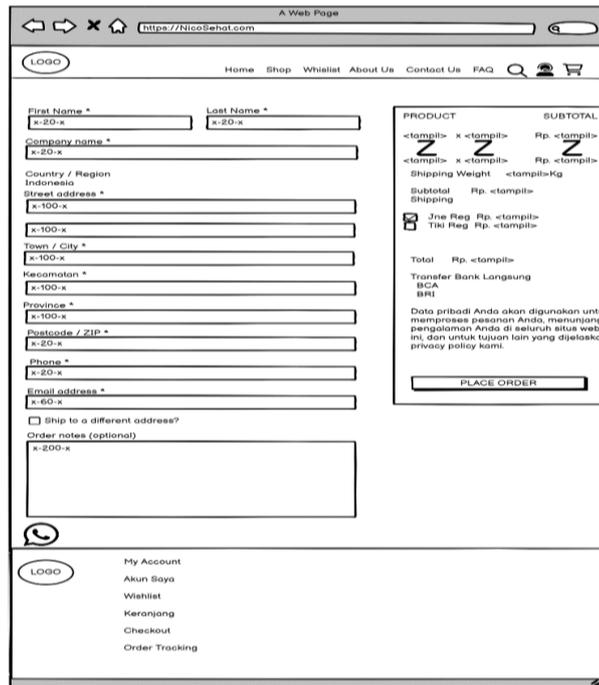
3.6 User Interface & User Experience Design

Pada gambar 8 secara garis besar terdapat semua fitur dari *website* yang dibangun, dari memperlihatkan produk hingga bertransaksi.



Gambar 8. User Interface & Design Home

Pada gambar 9 terdapat formulir identitas yang wajib diisi dan disebelah kanan ada rincian pemesanan, jasa pengiriman dan metode pembayaran. Jika semua telah terisi maka pilih button “Place Order”.



Gambar 9. User Interface & Design Checkout

3.7 Strategi Search Engine Optimization

Ada beberapa strategi *Search Engine Optimization* yang diterapkan di *website* Apotek Nico Sehat di antaranya adalah sebagai berikut:

- Menentukan *Meta Title*, *Name* dan *Description*

Dengan menetapkan *Meta Title*, *Name* dan *Description* di *Tag HTML website* lalu diinput antara tag *HTML <head></head>*, lalu dilakukan pada setiap halaman produk dan halaman *website* lainnya. Tetapi karena pembuatan *website* menggunakan *Content Management System* maka membuat *Meta Title* dipermudah dengan *plugin Yoast SEO*.

- Membuat *Sitemap*

Cara yang lain adalah membuat *sitemap.xml* atau biasa disebut *sitemap link* pada *domain website* dengan cara menginstall *plugin Yoast SEO*. *Sitemap* dipakai untuk memvisualisasikan relasi halaman satu dengan halaman yang lain pada sebuah *website* dan relasi antar isi yang berbeda dalam *website* sehingga mempermudah *google* untuk jelajah *website*.

- Google Search Console*

Setelah pembuatan *sitemap* maka penulis menggunakan *sitemap* tersebut untuk dimasukkan pada *Google Search Console*. Ini bertujuan agar *website* mudah diketahui oleh *Google* dan *website* mudah terindikasi *Google*.

3.8 Strategi Marketing

Strategi *Marketing* usulan penulis yang akan diterapkan untuk menggapai pasar yang ditargetkan dengan menggunakan pendekatan *Marketing Mix 4P* yaitu *Product*, *Price*, *Place* dan *Promotion* dijelaskan pada Tabel 1 di bawah

Tabel 1. Strategi Marketing

| Komponen Strategi Pemasaran yang digunakan | Strategi yang dilakukan |
|--|---|
| <i>Product</i> (Produk) | - Menawarkan sampel gratis atau demonstrasi produk. |
| <i>Promotion</i> (Strategi Promosi) | - Membuat postingan promosi produk pada media sosial Apotek |

| | |
|----------------|--|
| | yaitu <i>Instagram ads</i> dan <i>Facebook ads</i> . <ul style="list-style-type: none"> - Memberi potongan harga 10% pada pembelian pertama dengan minimal pembelian Rp.50.000 - Memberi kode kupon di setiap bulan. - Tidak mencantumkan harga pada halaman promosi, agar pelanggan membuka <i>website</i> yang dicantumkan. |
| Price (Harga) | - Memberi harga produk bersaing. |
| Place (Tempat) | <ul style="list-style-type: none"> - Membuat Apotek selalu bersih dan nyaman untuk berbelanja <i>offline</i>. - Membuat poster-poster tentang kesehatan yang menarik dan mengedukasi. |

4. KESIMPULAN

Pada penelitian yang dilakukan di apotek Nico Sehat dan dengan diusulkannya pembuatan e-commerce website untuk apotek Nico Sehat, maka dapat disimpulkan bahwa usulan tersebut dapat memberikan manfaat bagi pelanggan maupun apotek itu sendiri. Pelanggan bisa dimudahkan mengakses informasi dan memesan produk farmasi melalui perangkat masing-masing dimana saja dan kapan saja, lalu bagi apotek dapat menambah kredibilitas Apotek Nico Sehat sebagai apotek yang mengikuti teknologi terkini, data laporan mudah diakses dan dengan adanya website, memungkinkan apotek untuk mengumpulkan data pelanggan dan menerapkan strategi promosi yang lebih efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Handayani and H. Ali, “*Faktor yang mempengaruhi E-Commerce: Internet, Metode Pembayaran, dan Logistik*”.
- [2] S. Rahman, *Buku Sakti SEO WordPress dan Joomla*. Elex Media Komputindo, 2018.
- [3] Arina Nur Syahputri and Dimas Aryo Anggoro, “*Penerapan Sistem Informasi Penjualan Dengan Platform E-Commerce Pada Perusahaan Daerah Apotek Sari Husada Demak*,” *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, vol. 3, no. 1, pp. 58–69, 2020, doi: 10.31598/sintechjournal.v3i1.540.
- [4] S. Nabila. Adella Rifiandika Putri, Annizhamul Hafizhah, Fauzia Hayati Rahmah, Riki Muslikhah, “*Perancangan Sistem Informasi Penjualan Obat Online Pada Apotek Dara Berbasis Website*,” *Jurnal AKRAB JUARA*, vol. 6, no. 4, pp. 100–107, 2021.
- [5] I. Wahyuni, O. Oktaviani, and E. F. Rahayu, “*Rancang Bangun Website E-Commerce Penjualan Pada Toko Obat Apotek Sumber Sehat Menggunakan PHP Dan MySQL*,” *ICIT Journal*, vol. 8, no. 2, pp. 231–245, 2022, doi: 10.33050/icit.v8i2.2412.
- [6] H. Ali, “*Modul Strategic Management: Canvas Business Model, Diversification, Balance Scorecard*,” Universitas Mercu Buana. Jakarta, 2020.
- [7] S. Mulyani, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Daerah: Notasi Pemodelan Unified Modeling Language (UML)*. Abdi Sistematika, 2017.
- [8] S. K. M. Dewi Kurniasih and M. KES, *Failure in Safety Systems: Metode Analisis Kecelakaan Kerja*. Zifatama Jawa, 2020.
- [9] M. R. Haiqal and Y. Yuliazmi, “*Perancangan E-Commerce Pada Jeys Corner Untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Business Model Canvas*,” *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, vol. 3, no. 2, pp. 568–573, 2020.
- [10] R. Arianto, A. K. Al Anam, B. Devi, and A. Rachman, “*Pengembangan Aplikasi Sistem Informasi Inventory Pada Cv Wijaya Las Kediri Menggunakan Model Waterfall*,” *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer)*, vol. 20, no. 2, p. 73, 2021, doi: 10.53513/jis.v20i2.3749.
- [11] S. Mulyani, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Daerah: Notasi Pemodelan Unified Modeling Language (UML)*. Abdi Sistematika, 2017.
- [12] F. Almeida and J. Santos, *The business plan reference manual for IT businesses*. CRC Press, 2022.