

RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGUNAKAN *CMS WORDPRESS* PADA BERKAH JAYA PESHOP

Muhammad Alghifari¹, Dian Anubhakti^{2*}

^{1,2} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Kota Jakarta, Indonesia

Email: ¹2012510281@student.budiluhur.ac.id, ^{2*}dian.anubhakti@budiluhur.ac.id

Abstrak- Berkah Jaya Petshop merupakan usaha yang menjual berbagai macam jenis kebutuhan bagi hewan peliharaan seperti kucing, burung dan ikan. Saat ini proses penjualan di Berkah Jaya Petshop hanya mengandalkan dari toko saja, promosi hanya dilakukan melalui WhatsApp dan Instagram, serta sulitnya pengelola dalam mencatat transaksi penjualan. Kurangnya promosi mengakibatkan tidak adanya kenaikan pada omzet penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah website *e-commerce* untuk Berkah Jaya Petshop menggunakan *Content Management System (CMS) wordpress*. Dalam era digital saat ini, keberadaan *platform online* menjadi krusial bagi bisnis untuk meningkatkan jangkauan pasar dan pelayanan kepada pelanggan. Berkah Jaya Petshop, yang bergerak di bidang penjualan kebutuhan hewan peliharaan, memerlukan sebuah website yang dapat memfasilitasi transaksi *online* dan memberikan informasi lengkap mengenai produk yang ditawarkan. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini meliputi tahap perencanaan, desain, implementasi, dan evaluasi. Tahap perencanaan melibatkan analisis kebutuhan dan penentuan fitur-fitur yang akan disertakan dalam website. Tahap desain mencakup pembuatan tata letak dan antarmuka pengguna yang intuitif. Implementasi dilakukan dengan menggunakan *cms wordpress*, mengingat kemudahan penggunaan, fleksibilitas, dan ketersediaan berbagai plugin yang mendukung fungsi *e-commerce*. Evaluasi dilakukan melalui pengujian fungsionalitas dan *user acceptance test* untuk memastikan bahwa website memenuhi kebutuhan pengguna dan berfungsi dengan baik. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah website *e-commerce* yang responsif, mudah digunakan, dan memiliki fitur-fitur yang mendukung proses transaksi online, seperti katalog produk, keranjang belanja, sistem pembayaran, dan pelacakan pesanan. Implementasi website ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional Berkah Jaya Petshop dan memberikan pengalaman belanja yang lebih baik bagi pelanggan.

Kata Kunci: *E-commerce, Wordpress, Content Management System, Berkah Jaya Petshop, Website.*

DESIGN OF WEB-BASED SALES APPLICATIONS USING WORDPRESS CMS AT BERKAH JAYA PESHOP

Abstract- Berkah Jaya Petshop is a business that sells various types of pet needs such as cats, birds and fish. Currently the sales process at Berkah Jaya Petshop only relies on the shop, promotions are only carried out via WhatsApp and Instagram, and it is difficult for managers to record sales transactions. Lack of promotion results in no increase in sales turnover. The purpose of this research is to design and develop an *e-commerce* website for Berkah Jaya Petshop using the WordPress Content Management System. In today's digital era, having an online platform is crucial for businesses to expand their market reach and improve customer service. Berkah Jaya Petshop, which specializes in selling pet supplies, requires a website that can facilitate online transactions and provide comprehensive information about the products offered. The methodology used in this research includes planning, design, implementation, and evaluation stages. The planning stage involves needs analysis and determining the features to be included on the website. The design stage includes creating an intuitive layout and user interface. The implementation is carried out using the WordPress CMS, considering its ease of use, flexibility, and the availability of various plugins that support *e-commerce* functions. The evaluation is conducted through functionality testing and *user acceptance tests* to ensure that the website meets user needs and functions well. The result of this research is a responsive, user-friendly *e-commerce* website with features that support online transactions, such as a product catalog, shopping cart, payment system, and order tracking. The implementation of this website is expected to improve the operational efficiency of Berkah Jaya Petshop and provide a better shopping experience for customers.

Keywords: *: E-commerce, Wordpress, Content Management System, Berkah Jaya Petshop, Website*

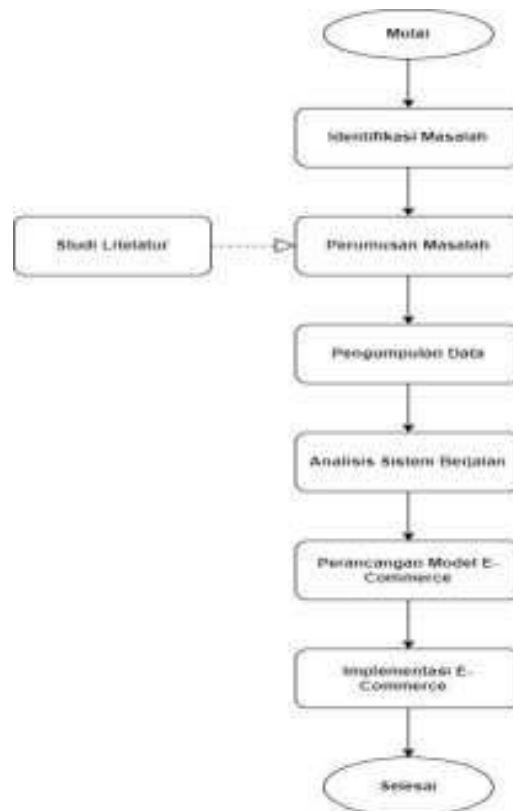
1. PENDAHULUAN

Berkah Jaya Petshop merupakan usaha yang menjual kebutuhan bagi hewan peliharaan. Berkah Jaya Petshop menjual berbagai macam kebutuhan bagi hewan peliharaan seperti makanan, vitamin serta perlengkapan lainnya. Namun pada Berkah Jaya Petshop ada beberapa masalah yang membuat pemasaran berjalan kurang baik karena media promosi hanya melalui Instagram dan Whatsapp, staf admin kesulitan mendata transaksi penjualan, kurangnya promosi yang dilakukan menyebabkan omzet penjualan tidak mengalami peningkatan. Berdasarkan

kondisi di atas, maka penulis melakukan penelitian untuk membantu Berkah Jaya Petshop dalam memberikan solusi guna memperbaiki penjualan dan pemasaran yang ada saat ini. Alasan memilih *website e-commerce* adalah untuk mempermudah dan memperluas penjualan serta untuk membangun branding pada Berkah Jaya Petshop, berdasarkan dari latar belakang dan masalah yang ada, maka perlu penerapan *e-commerce* untuk memenuhi kebutuhan jual beli produk yang digunakan untuk memasarkan produk pada Berkah Jaya Petshop. Adapun penelitian-penelitian terkait yang sesuai dengan topik yang penulis ambil, antara lain : penelitian yang dilakukan oleh Fifin dan Vina [1], penelitian kedua dilakukan oleh Nurul dan Mochamad [2], dan penelitian ketiga dilakukan oleh Tubagus [3].

2. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1 Metode Penelitian

Tahap awal penelitian diawali dengan observasi identifikasi permasalahan dan penyebab permasalahan yang terjadi pada Berkah Jaya Petshop. Tahap kedua adalah merumuskan pemecahan masalah berdasarkan penelitian teoritis dan penelitian kepustakaan, dan tahap ketiga adalah pengumpulan data. Tujuan dari tahap ini adalah untuk memperoleh informasi yang diperlukan untuk mencapai tujuan penelitian. Berikut metode pengumpulan data yang penulis tempuh dalam penelitian ini: Wawancara yaitu pertanyaan lisan kepada pemilik Berkah Jaya Petshop. Melalui metode ini penulis memahami bagaimana proses bisnis pada Berkah Jaya Petshop berlangsung. Penelitian ini dilakukan pada jurnal-jurnal yang menjadi acuan kegiatan penelitian ini dan tahap selanjutnya adalah analisis sistem operasional yang meliputi: Analisis model bisnis Berkah Jaya Petshop menggunakan alat *Business Model Canvas* (BMC) untuk mendeskripsikan dan merancang Bisnis Berkah Jaya Petshop Menggunakan *Business Model Canvas* [4], melakukan analisis masalah, penyebab dan dampak masalah menggunakan *tools Fishbone Diagram*[5], melakukan analisis proses bisnis berjalan menggunakan *tools UML Activity Diagram*[6], langkah berikutnya adalah merancang model *E-Commerce* usulan menggunakan *tools UML Use Case Diagram*[7], *Graphical User Interface (GUI)* dan tahap terakhir adalah implementasi model *E-Commerce* menggunakan pendekatan *Content Management System Wordpress (CMS)*[8], implementasi model *Search Engine Optimization (SEO)* [9] dan implementasi model strategi *marketing* [10].

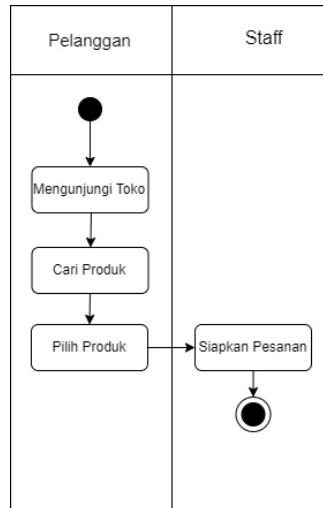
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Proses Sistem Berjalan

Proses bisnis pada sistem berjalan pada Berkah Jaya Petshop antara lain:

a. Proses Pembelian Barang

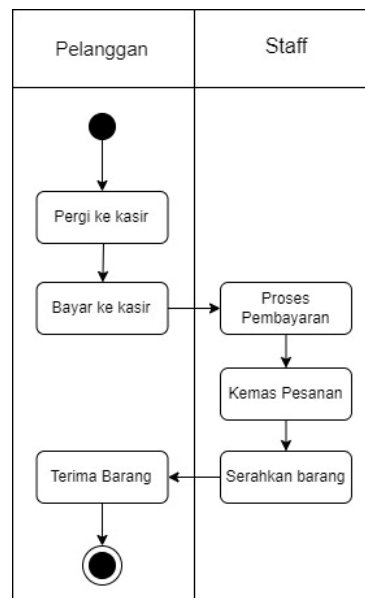
Pada Gambar 2 pelanggan mengunjungi toko Berkah Jaya Petshop, lalu cari produk yang diinginkan, setelah memilih produk yang ingin dibeli selanjutnya staff menyiapkan pesanan.



Gambar 2 Activity Diagram Pembelian

b. Proses Pembayaran

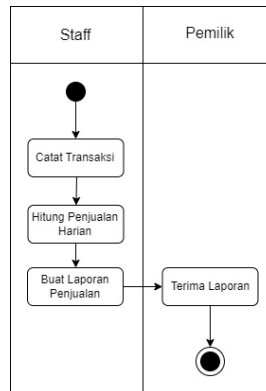
Pada Gambar 3 Setelah menentukan produk yang ingin dibeli, selanjutnya pelanggan melakukan proses pembayaran ke kasir, lalu kasir memproses pembayaran, mengemas pesanan dan menyerahkan barang ke pelanggan, pelanggan terima barang.



Gambar 3 Activity Diagram Pembayaran

c. Proses Pembuatan Laporan Penjualan

Pada Gambar 4 karyawan mencatat setiap transaksi pembelian, menghitung total penjualan, dan membuat laporan penjualan yang dikirimkan kepada pemilik. Laporan penjualan diberikan kepada pemilik.



Gambar 4 Activity Diagram Pembuatan Laporan Penjualan

3.2 Analisis Masalah Diagram Fishbone

Pada Gambar 5 Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan, ditemukan beberapa masalah mendasar yang perlu dipecahkan dengan menggunakan pendekatan analisis *Fishbone*. Diagram *Fishbone* berikut menggambarkan sejumlah masalah mendasar yang muncul selama investigasi:



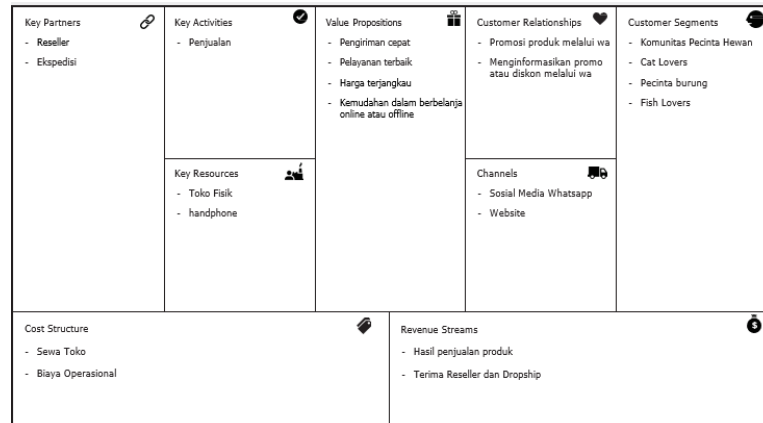
Gambar 5 Fishbone Diagram

Berikut penjelasan dari kerangka *fishbone* Diagram diatas:

- a. Faktor Produk
Stok yang dimiliki terlalu banyak dan informasi mengenai produk yang dijual masih kurang
- b. Faktor Harga
Harga yang cenderung lebih mahal dibanding para kompetitor
- c. Faktor Pemasaran
Pemasaran yang dilakukan masih sangat terbatas, Akses jual terbatas dan Promosi yang dilakukan kurang luas, hanya memanfaatkan sosial media whatsapp sebagai media promosi.
- d. Faktor Orang
Modal yang besar, biaya sewa toko yang mahal, belum memahami tentang penggunaan sistem dan waktu yang dimiliki terbatas

3.3 Business Model Canvas

Pada Gambar 6 Sembilan blok model bisnis yang membentuk kerangka kerja manajemen yang digunakan untuk mengembangkan strategi bisnis. Berdasarkan hasil dari wawancara yang telah dilakukan. Berikut gambaran dari *Business Model Canvas* Berkah Jaya Petshop:



Gambar 6 Business Model Canvas

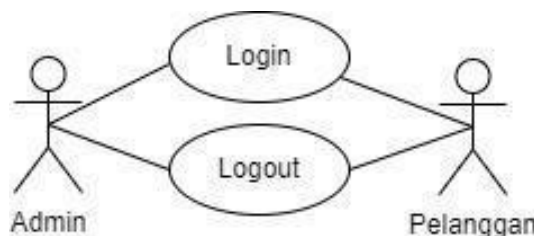
Berikut merupakan penjelasan dari elemen yang ada di *business model canvas* :

Customer Segment (Pada blok ini menjelaskan sasaran segmentasi pelanggan dari penjualan produk pada Berkah Jaya Petshop adalah para pecinta hewan seperti kucing, burung dan ikan). *Value Propositions* (Pada blok ini menjelaskan tentang keunikan dari usaha Berkah Jaya Petshop, keunikan dari toko ini adalah pengiriman cepat, pelayanan terbaik, harga terjangkau dan kemudahan berbelanja online dan offline). *Channel* (Pada blok ini merupakan media yang digunakan untuk memasarkan produk agar bisa sampai ke tangan konsumen. Media yang digunakan adalah melalui sosial media seperti whatsapp, hingga melalui website *online*). *Customer Relationship* (Pada blok ini merupakan cara berinteraksi untuk menjaga loyalitas konsumen. Pada Berkah Jaya Petshop ini memberikan promo atau diskon produk). *Revenue Streams* (Pada blok ini merupakan struktur finansial dari perusahaan, produk atau jasa apa saja yang dapat memberikan pemasukan atau keuntungan dari value proposition yang ditawarkan. Keuntungan dari Berkah Jaya Petshop ini didapat dari hasil penjualan produk dan juga menerima reseller dan dropship). *Key Activities* (Pada blok ini menjelaskan bagaimana key activities dari Berkah Jaya Petshop adalah melakukan penjualan produk kebutuhan hewan peliharaan). *Key Resources* (Pada blok ini merupakan sumber daya yang harus dimiliki perusahaan agar kompetitif dalam menciptakan value perusahaan. Sumber daya yang dibutuhkan untuk kelangsungan bisnis pada Berkah Jaya Petshop adalah karyawan, toko fisik dan handphone). *Key Partnership* (Pada blok ini merupakan mitra atau partner yang mendukung organisasi agar selalu kompetitif. Partner yang dimiliki oleh Berkah Jaya Petshop ini adalah komunitas pecinta hewan dan ekspedisi). *Cost Structure* (Pada blok ini merupakan biaya apa saja yang dibutuhkan untuk menjalankan keseluruhan aktivitas bisnis. Rincian biaya yang dikeluarkan pada Berkah Jaya Petshop yaitu gaji karyawan, biaya sewa toko dan biaya operasional)

3.4 Use Case Diagram

a. Use Case Diagram User

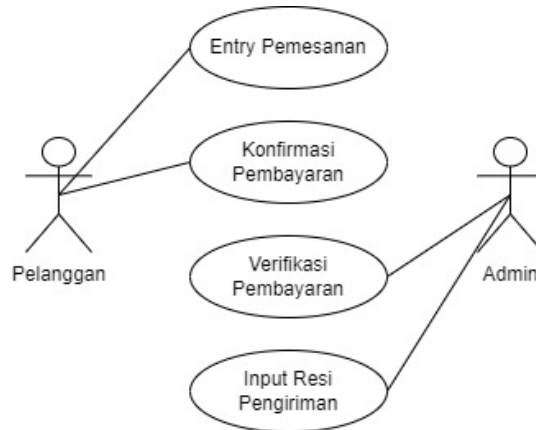
Pada Gambar 7 adalah diagram kasus penggunaan yang menunjukkan konsumen dan administrator sebagai pengguna. Pelanggan dan administrator dapat mengakses situs web dengan login dan logout.



Gambar 7 Use Case Diagram User

b. Use Case Diagram Pemesanan

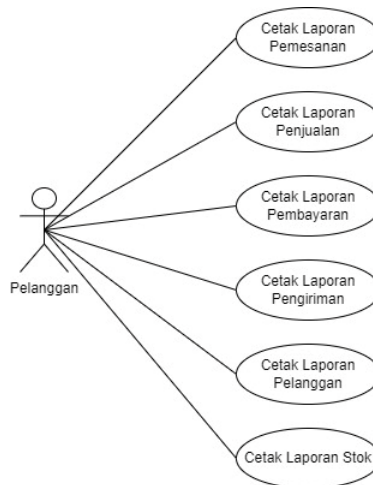
Pada Gambar 8 adalah diagram kasus penggunaan yang menunjukkan pesanan antara admin dan pelanggan. Klien memasukkan pesanan mereka dan memverifikasi pembayaran mereka. Administrator kemudian memasukkan tanda terima pengiriman dan mengonfirmasi pembayaran.



Gambar 8 Use Case Diagram Pemesanan

c. Use Case Diagram Laporan

Pada Gambar 9 adalah diagram kasus penggunaan yang menunjukkan admin dan pemilik laporan. Laporan pesanan, pembayaran, penjualan, pengiriman, dan stok dicetak oleh administrator. Pemilik menerima seluruh laporan.



Gambar 9 Use Case Diagram Laporan

3.5 Rancangan Layar

a. Rancangan Layar Login

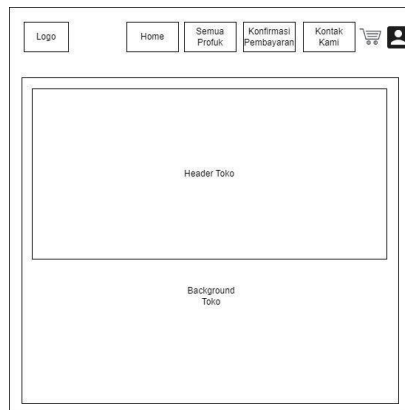
Pada Gambar 10 Ilustrasi desain layar login menunjukkan bagaimana pengguna harus login terlebih dahulu menggunakan nama pengguna dan kata sandinya untuk mengakses situs web.



Gambar 10 Rancangan Layar Login

b. Rancangan Layar *Home*

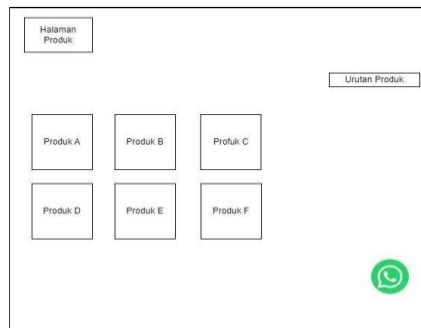
Pada Gambar 11 tampilan rancangan layar *home*, terdapat beberapa bagian menu yaitu logo , menu home, semua produk, konfirmasi pembayaran, kontak, keranjang dan tombol whatsapp. Menu home untuk menampilkan halaman utama website, menu semua produk untuk menampilkan seluruh produk yang ada di website, menu konfirmasi pembayaran untuk melakukan konfirmasi atas produk yang kita pesan, menu kontak untuk mengetahui informasi kontak penjual dan menu keranjang untuk menampilkan produk yang telah kita masukan kedalam keranjang. Serta terdapat tombol whatsapp jika ingin menanyakan produk lebih detail atau konfirmasi pembayaran.



Gambar 11 Rancangan Layar *Home*

c. Rancangan Layar Produk

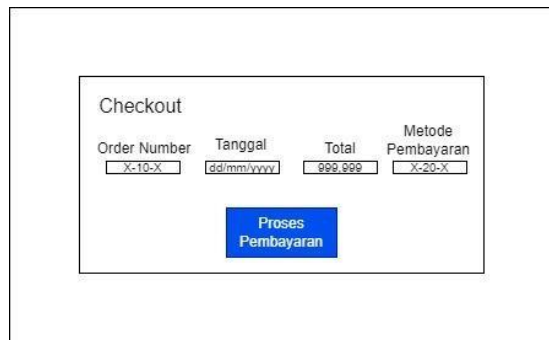
Pada Gambar 12 tampilan rancangan layar semua produk menampilkan seluruh produk yang dijual, sehingga user bisa melihat produk apa saja yang ada di Berkah Jaya Petshop. Selain itu user juga bisa mengurutkan produk mulai dari yang termahal hingga termurah, termurah hingga termahal, terbaru hingga terlama dan produk terlama hingga terbaru.



Gambar 12 Rancangan Layar Produk

d. Rancangan Layar Pembayaran

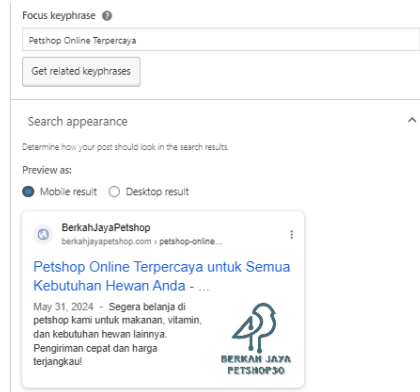
Pada Gambar 13 rancangan layar pembayaran, user melakukan pembayaran atas pesanan yang dipesan, pada halaman ini berisi order number, tanggal, total, metode pembayaran dan proses pembayaran.



Gambar 13 Rancangan Layar Pembayaran

3.6 Strategi SEO

Pada Gambar 14 Strategi SEO merupakan metode penting bagi sebuah situs web agar dapat diindeks oleh mesin pencari seperti Google berdasarkan kata kunci yang dicari. Dengan menerapkan strategi SEO, situs web dapat menjadi lebih dikenal oleh masyarakat yang menggunakan internet. Strategi SEO yang dilakukan dengan menggunakan Yoast SEO.



Gambar 14 SEO

3.7 Strategi Marketing

Strategi pemasaran 4P, yaitu sebagai berikut :

1. Produk, menambahkan variasi produk hewan peliharaan, seperti makanan premium, aksesoris unik, dan obat-obatan.
2. Price, menawarkan harga yang bersaing dengan diskon atau paket bundling untuk menarik pelanggan.
3. Place, menyediakan tempat yang strategis agar memudahkan konsumen dalam memilih produk yang diinginkan, yakni melalui Toko Berkah Jaya Petshop atau platform E-Commerce yang disediakan.
4. Promotion, melakukan promosi di Instagram, Facebook, dan TikTok dengan konten yang menarik.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis serta implementasi model *e-commerce* berbasis website pada Berkah Jaya Petshop, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut : dengan Implementasi model *e-commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) Wordpress dibuatkannya fitur katalog produk yang dapat menyajikan informasi produk yang dijual secara lengkap dalam waktu cepat, dengan adanya implementasi model *e-commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) Wordpress dibuatkannya promosi online via web sehingga memudahkan pemilik toko untuk menjual produk secara *online* dan memudahkan staf admin dalam merekap data penjualan.

2. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sonata, T, and Winda Sari, V. Juni 2019. Pemanfaatan UML (Unified Modeling Language) Dalam Perancangan Sistem Informasi e-commerce Jenis Customer-To-Customer. Jurnal Komunika, Vol.8 No 1. Juni 2019.
- [2] N. Musthofa and M. A. Adiguna,. (2022). "Perancangan Aplikasi E-Commerce Spare-Part Komputer Berbasis Web Menggunakan CodeIgniter Pada Dhamar Putra Computer Kota Tangerang," OKTAL J. Ilmu Komput. dan Sains, vol. 1, no. 03, pp. 199–207, 2022.
- [3] Rivanthio, T. R., 2020, Perancangan Website E-commerce Rikas Collection, Jurnal Tematik Vol. 7, No. 2:187-195, Politeknik LP3I Bandung.
- [4] Luthan, Muhamad Zulkyfli. 2019. Analisis Pengembangan Model Bisnis Kanvas Perusahaan Hortikultura PT. XYZ <https://doi.org/10.29244/fagb.9.2.185-199>
- [5] Indah, D. (2020). Analisis Fishbone Diagram Untuk Mengevaluasi Proses Bisnis Distribusi Air Pada Pdam Studi Kasus Pada Pdam Tirta Raya Kabupaten Kubu Raya Fishbone Diagram Analysis To Evaluate Water Distribution From Business Process In Pdam Case Study In Pdam Tirta Raya K. Financial: Jurnal Akuntansi, 6, 1–16.
- [6] Prasetya, et al. (2022). Perancangan Aplikasi Rental Mobil Menggunakan Diagram UML (Unified Modelling Language). Jurnal Ilmiah Komputer Terapan dan Informasi, 1(1), 14-18.

- [7] Putra, D. W. T. and Andriani, R. (2019). Unified modelling language (uml) dalam perancangan sistem informasi permohonan pembayaran restitusi sppd. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 7(1), pp. 32–39.
- [8] Di, C. M. S., Lingkungan, M., & Depok, R. W. (2021). PEMANFAATAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM.1(2), 63–67.
- [9] Pramudita. D. Y., et al. (2019). Penerapan Metode SEO *On page* dan *Off page* Pada Web Penjualan *Online* Untuk Meningkatkan Ranking SERP. *Jurnal Ilmiah NERO*, 4(2), 125-133.
- [10] Purbantina, A. P., Prameswari, D. R., Ayunique, I. M., & Firmansyah, M. G. (2022). Penerapan Digital Marketing & Mix Marketing Strategy Untuk Perluasan Pasar Dan Peningkatan Daya Saing Umkm. *JABN*, 3(1), 58–67.