

Penerapan E-Commerce Untuk Membantu Penjualan Pada Toko Nay Store

Anindifa Syawali^{1*}, Hestya Patrie²

^{1,2}Fakultas Teknologi Informasi, Teknik Informatika, Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

Email: ^{1*}anindifasyawali08@gmail.com, ²hestya.patrie@budiluhur.ac.id
(* : corresponding author)

Abstrak- Toko Nay Store adalah suatu usaha pertokoan yang bergerak dalam Fashion muslim yaitu koleksi hijab. Pemilik toko menjual produk melalui offline maupun online seperti instagram ,shopee, whatsapp dan tokopedia , Dalam pencatatan data transaksi toko Nay store masih secara manual ,sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan , Penelitian inidilatarbelakangi oleh semakin banyak perusahaan penjualan yang mulaimenggunakan sistem *E-Commerce* sebagai media penjualan online. Dengan menggunakan sistem *E-Commerce* informasi perusahaan bisa lebih cepat tersampaikan kepelangan dan jangkauan pemasaran yang lebih luas, sehingga diharapkan bisa meningkatkan penjualan , Penelitian ini menggunakan aplikasi *CMS* sebagai media pembuatan *website E Commerce* karena memiliki fitur lengkap. Disini akan dirancang sebuah media penjualan online berbasis website,perancangan dan pembuatan ini dimaksudkan untuk memudahkan pengelolaan, penjualan mempermudah pembeli. Agar konsumen lebih mudah memilih model-model koleksi hijab , tanpa konsumen harus datang ke toko. Dibutuhkan sebuah *website E-commerce* sehingga penjualan dapat dilakukan secara online , Untuk membuat *website E-Commerce* digunakan *Content Management System (CMS) Wordpress* dengan plugin *Woocommerce*, dan mengoptimasi situs tersebut dengan menggunakan teknik *SEO (Search Engine Optimization)*. Analisa perencanaan bisnisnya menggunakan *Bussiness Model Canvas (BMC)*, sedangkan metode yang digunakan untuk perancangan sistem adalah *Unifield Modeling Language (UML)*. Tujuan dari penelitian ini adalah memudahkan transaksi penjualan kepada pelanggan dalam mempermudah informasi dan pembelian produk pada toko Nay store, membatu Toko Nay Store dalam mempromosikan dan menjual produk pada pelanggan dan memberikan kemudahan dalam pengelolaan data transaksi serta pembuatan laporan pada Toko Nay Store

Kata Kunci: *e-commerce, content management system, bussiness model canva*

Implementation of E-Commerce to Help Sales at Nay Store

Abstract- *Nay Store store is a shop business that is engaged in Muslim fashion, namely the hijab collection. Store owners sell products offline and online such as Instagram, Shopee, WhatsApp and Tokopedia. In recording transaction data, the Nay store store is still manual, so errors often occur in making reports. online sales media. By using an E-Commerce system, company information can be conveyed more quickly to customers and a wider marketing reach, so that it is expected to increase sales. This study uses a CMS application as a medium for making E Commerce websites because it has complete features. Here a website-based online sales media will be designed, this design and manufacture is intended to facilitate processing, making sales easier for buyers. To make it easier for consumers to choose hijab collection models, without consumers having to come to the store. It takes an E-commerce website so that sales can be made online. To create an E-Commerce website, use a WordPress Content Management System (CMS) with the Woocommerce plugin, and optimize the site using SEO (Search Engine Optimization) techniques. Analysis of business planning uses the Bussiness Model Canvas (BMC), while the method used for system design is Unifield Modeling Language (UML). The purpose of this research is to facilitate sales transactions to customers in facilitating information and purchasing products at the Nay Store store, helping the Nay Store store in promoting and selling customer care products and providing convenience in managing transaction data and making reports at the Nay Store Store.*

Keywords: *e-commerce, content management system, business model*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis di era digital ini sangatlah cepat , dengan seiring berjalannya teknologi yang berkembang secara cepat ,Pelaku usaha harus melakukan inovasi agar mengikuti arus modernisasi dan perlu adanya suatu teknologi untuk memperkenalkan suatu produk, pada masa yang akan datang hampir seluruh perusahaan akan mendigitalkan seluruh bisnisnya.Nay store adalah usaha bisnis yang bergerak di bidang penjualan Fashion wanita yaitu hijab , Toko Nay Store mempunyai toko offline dan platform *E-Commerce* online seperti instagram ,shopee, whatsapp dan tokopedia, oleh karena itu perlu adanya *website E-commerce* untuk memperkenalkan Nay Store lebih dalam

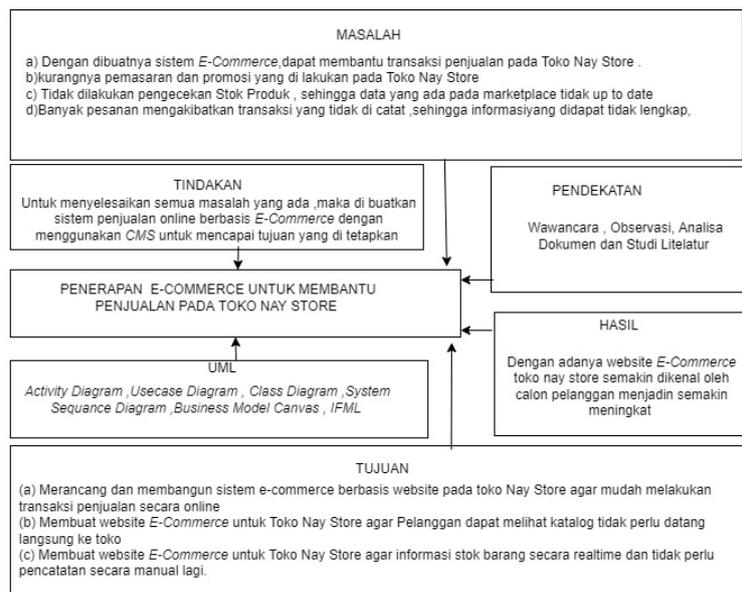
Pada permasalahan yang ada, membuat *website E-Commerce* dan menggunakan *SEO* untuk mempermudah pencarian di mesin pencari di mesin *google* , serta menjadikan situs tersebut di peringkat awal pada mesin pencari , sehingga dapat mudah menemukan situs *website* Toko Nay Store tersebut. Masalah (a) Dengan dibuatnya sistem *E-Commerce*,dapat membantu transaksi penjualan pada Toko Nay Store . (b)kurangnya

pemasaran dan promosi yang di lakukan pada Toko Nay Store (c) Tidak dilakukan pengecekan Stok Produk , sehingga data yang ada pada marketplace tidak up to date (d). Banyak pesanan mengakibatkan transaksi yang tidak di catat ,sehingga informasi yang didapat tidak lengkap, dan dapat di simpulkan tujuan penulisan ini (a) Merancang dan membangun sistem *E-Commerce* berbasis website pada toko Nay Store agar mudah melakukan transaksi penjualan secara online (b) Membuat *website E-Commerce* untuk Toko Nay Store agar Pelanggan dapat melihat katalog tidak perlu datang langsung ke toko(c) Membuat *website E-Commerce* untuk Toko Nay Store agar informasi stok barang secara *realtime* dan tidak perlu pencatatan secara manual lagi.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Kerangka Penelitian

Pada bagian ini akan dijelaskan urutan atau langkah-langkah penjelasan lebih lanjut dapat dilihat pada gambar dibawah ini



Gambar 1. Kerangka Penelitian

2.2 Jenis Penelitian

Pada penulisan penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus . Maka dari itu penulis dapat mengidentifikasi sebuah permasalahan yang ada pada Toko Nay Store, dengan dengan membuat suatu sistem yang dapat diusulkan dengan tujuan penulis dapat membantu menyelesaikan permasalahan ada pada Toko Nay Store

2.3 Metode Pengumpulan Data

Dengan adanya metode pengumpulan data , mempermudah Pengumpulan data untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam mencapai tujuan penelitian ,berikut ini adalah metode yang dilakukan penulis untuk pengumpulan data :

a) Wawancara

Pada tahapan Wawancara penulis melakukan kegiatan tanya-jawab secara lisan dengan narasumber kepada ibu Nurhasanah selaku pemilik Toko Nay Store. Melalui tahapan wawancara penulis mengetahui arus proses bisnis berjalan yang ada di Toko Nay Store

b) Observasi

Dengan teknik observasi penulis akan datang ke Toko Nay Store yang berada di Gg. Wadas No 23A, RT.003/RW.005, Sudimara Selatan, Kecamatan Ciledug ,Tangerang ,metode obsevasi ini dapat dilakukan agar mempermudah penulis dengan untuk memperhatikan secara langsung pada prosespenjualan secara langsung yang dilakukan Toko Nay Store.

c) Analisa Dokumen

Teknik Analisa Dokumen ini dapat dilakukan dengan meminta dokumen tertulis , nota penjualan , dan laporan Toko Nay Store

d) Studi Literatur

Dengan melakukan studi literatur dari berbagai referensi penulis dapat menyimpulkan sesuai dengan permasalahan yang ada pada Toko Nay Store dengan tujuan sebagai acuan penulisan

2.4 Analisis Perancangan Sistem

Teknik Analisa Perancangan ini adalah teknik yang sangat merinci pada sebuah analisa yang dilakukan terhadap sistem yang ada pada Toko Nay Store ,sehingga dapat menghasilkan tools terbaru yaitu :

- Activity Diagram* dapat digunakan untuk menggambarkan *Activity diagram* aktifitas proses bisnis pada sistem yang sudah pada di Toko Nay Store maupun pada website e-commerce
- Class diagram merupakan bagian dari tahap perancangan pada sistem .class diagram ini ada pada pemodelan *UML*,
- Sequance Diagram adalah suatu aliran informasi input maupun output dari sistemakan di buat di Toko Nay Store .
- Use Case* diagram dapat digunakan untuk mendeskripsikan secara perilaku hubungan antar aktor satu dan aktor lainnya serta fungsi sistem yang dirancang oleh penulis
- Interaction Flow Modelling Language (IFML)* ialah Bahasa pemodelan oleh *Web ML* , *IFML* dapat di rancang untuk meng ekpresikan berbagai macam konten dan suatu interaksipada pengguna dan dapat mengatur setiap perilaku pada *front-end* .

2.5 Konsep Dasar E-Commerce

E-Commerce adalah penggunaan internet dalam situs jual beli untuk bertransaksi bisnis Pengertian lain dari *E-Commerce* yaitu perdagangan digital antar organisasi atau organisasi dengan individu maupun antar individu , *E-Commerce* merubah transaksi jual beli menjadi onlinemelalui situs aplikasi jual beli yang dapat membuat transaksi jadi cepat dan murah pada Toko Nay Store

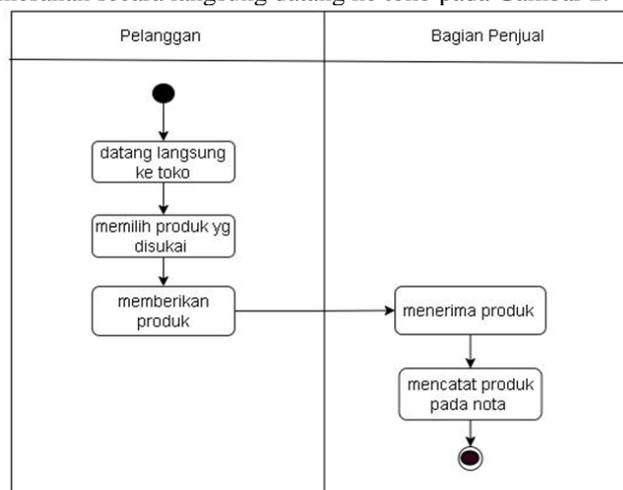
2.6 Search Engine Optimization

Search Engine Optimatation adalah suatu Teknik yang digunakan untuk mengoptimalisasi sebuah website pada mesin pencari google. Tujuan implementasi *SEO* adalah sebagai media promosi perusahaan, agar pengguna bisa Penerapan *Search Engine Optimization* Pada Toko Nay Store menemukan alamat website yang dimaksud berada diurutan paling atas pada mesin pencari google ,*SEO* merupakan salah satu teknik marketing modern di era digital yang mampu menekan biaya. Dengan bantuan *SEO* website lebih mudah di temukan dan dapat meningkatkan jumlah pengunjung website

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Sistem Berjalan

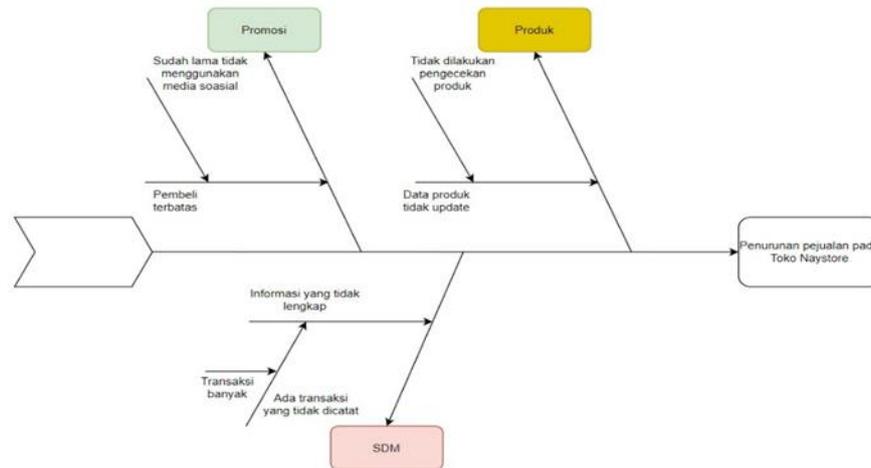
Activity Diagram pemesanan secara langsung datang ke toko pada Gambar 2.



Gambar 2. Pemesanan Secara Langsung

Pada Gambar 2, pelanggan datang secara langsung ke toko Nay Store , lalu pelanggan memilih produk yang disukai, setelah melakukan pemilihan produk pelanggan memberikan produk yang ingin di beli ke bagian penjual ,lalu bagian penjual akan menerima produk dan mencatat produk pada nota pembelian

3.2 Fish Bone Diagram

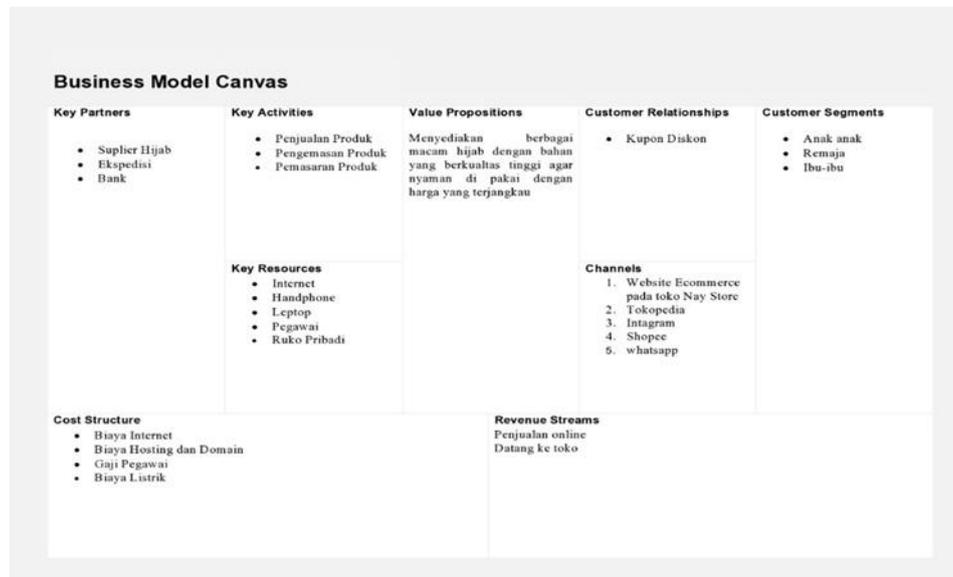


Gambar 3. Fishbone Diagram

Fishbone diagram atau yang lebih dikenal dengan istilah lain Ishikawa merupakan metode Seven Quality Tools yang digunakan untuk mencari penyebab dari masalah yang muncul. Pada Gambar 3 dapat dilihat beberapa sebab dan akibat yang timbul karena sebab-akibat.

3.3 Business Model Canvas

Business Model Canvas pada Toko Nay Store, ada sembilan balok bangun tersebut diletakkan pada sebuah susunan yang disebut *Business Model Canvas*. *Business Model Canvas* terbagi menjadi sembilan bagian utama, yaitu: *customer segments* (Segmen Pelanggan), *Value Propositions* (Proposisi Nilai), *Channel* (Saluran), *Customer Relationship* (Hubungan Pelanggan), *Revenue Streams* (Arus Pendapatan), *Key Resources* (Sumber Daya utama), *Key Activities* (Aktivitas Kunci), *Key Partnership* (Kemitraan Utama), dan *Cost Structure* (Struktur Biaya). Kemudian bagian-bagian ini dibagi lagi pada dua sisi yaitu sisi kiri (logika) dan sisi kanan (kreatifitas). seperti yang terlihat pada Gambar 4



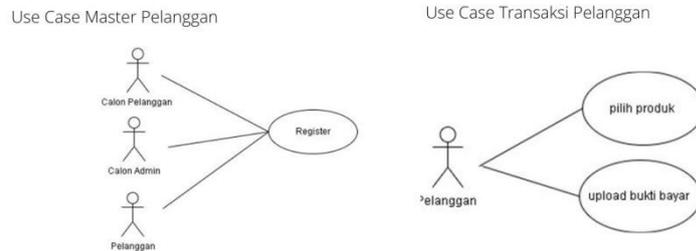
Gambar 4. Business Model Canvas

Pada gambar 3, dijelaskan *Customer Segments* anak-anak, remaja dan ibu-ibu, selanjutnya *Key Activities* penjualan produk, pengiriman dan pemasaran produk, *Customer Relationship* dilakukannya kupon diskon dan seterusnya.

3.4 Usecase Diagram

1. Use Case Master Pelanggan dan Usecase Transaksi Pelanggan

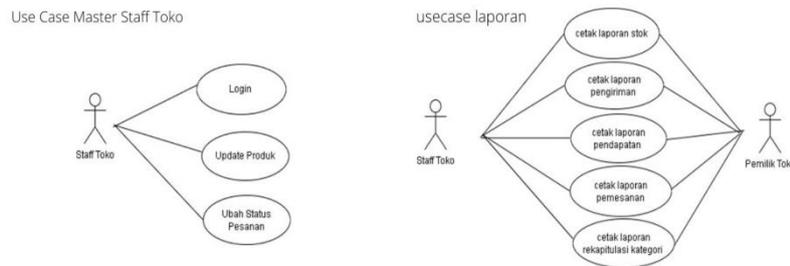
Pada Use Case Master pelanggan menggambarkan calon pelanggan calon admin dan pelanggan akan melakukan registrasi , lalu Use Case transaksi pelanggan menggambarkan bahwa pelanggan bisa memilih produk dan dapat membayar upload bukti bayar , dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. Use Case Master Pelanggan , Use Case Transaksi Pelanggan

2. Use Case Master Staff Toko, Use Case Diagram Laporan

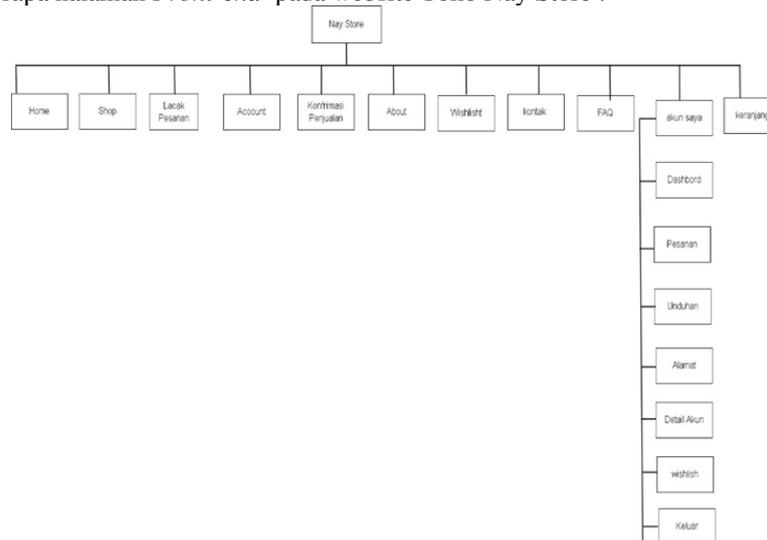
Dapat digambarkan pada Use Case Master Staff Toko, staff toko dapat login upload produk dan dapat mengubah status pemesanan , Use Case Diagram Laporan staff toko dan pemilik toko dapat mencetak laporan stok , pengiriman , pendapatan , pemesanan , dan rekapitulasi kategori , dapat di lihat pada gambar 6.



Gambar 6. Use Case Master Staff Toko, Use Case Diagram Laporan

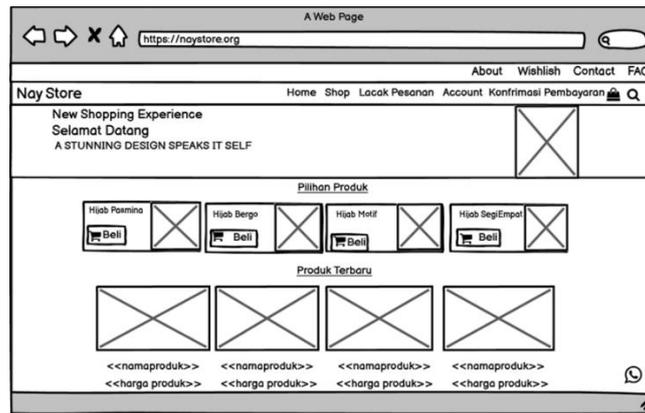
2.1 Front-end

Front-end pada website Toko Nay Store dapat membantu meningkatkan penjualan pada Toko Nay Store . Berikut adalah beberapa halaman Front-end pada website Toko Nay Store .



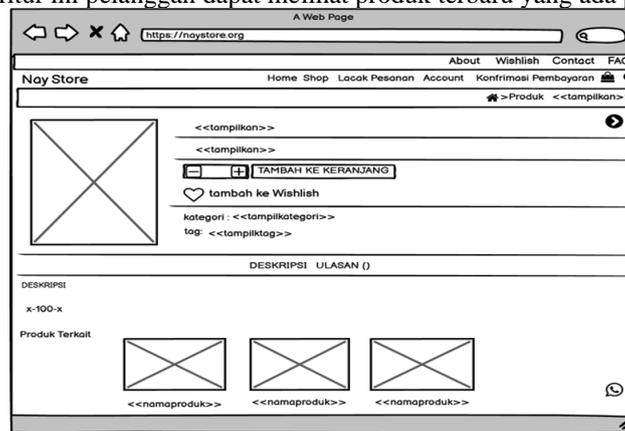
Gambar 7. Struktur Tampilan Front-end

Pada Gambar 7. Front-end adalah tampilan stuktur yang ada pada website pada Toko Nay Store, isi dari tampilan Front-end terdapat Home ,Shop ,Lacak Pesanan , Account , Konfirmasi Pembayaran, about, kontak , FAQ ,Akun dan Keranjang,



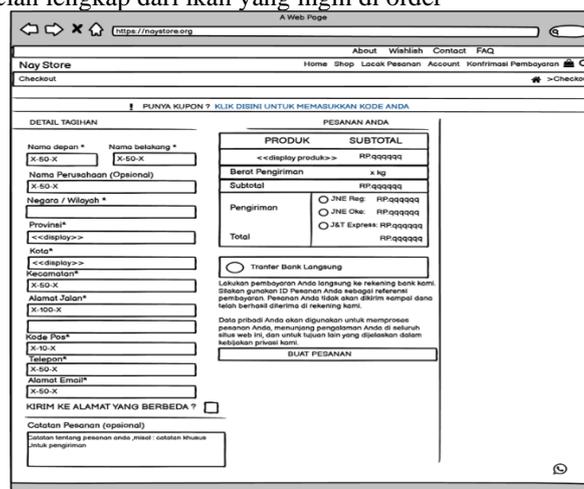
Gambar 8. Tampilan Rancangan Beranda Toko Nay Store

Pada Gambar 8. Ini adalah tampilan halaman Beranda yang Berisi produk-produk yang dijual pada toko Nay Store ada pilihan produk yang terdiri dari hijab pasmina , hijab bergo, hijab motif dan hijab segi empat lalu ada fitur produk terbaru , pada fitur ini pelanggan dapat melihat produk terbaru yang ada pada Toko Nay Store



Gambar 9. Tampilan Rancangan Detail Belanja

Pada gambar diatas adalah rancangan layar detail produk yang terlihat pada Gambar 9, menampilkan gambar produk, harga, kategori produk ,ukuran ,deskripsi produk dan ulasan . Pada rancangan layar detail produk pelanggan dapat melihat rincian lengkap dari ikan yang ingin di order



Gambar 10 , Tampilan Rancangan Halaman Checkout

Pada gambar diatas adalah rancangan layar checkout, pelanggan selesai berbelanja pada Toko NayStore selanjutnya makuk ke halaman website Toko Nay Store seperti pada Gambar 10 . menampilkan form isian yang wajib diisi pelanggan untuk melakukan checkout. Pada rancangan layar checkout pelanggan akan menginput

data sebelum melakukan konfirmasi, pada proses pembayaran masih melalui transfer langsung ke no rekening yang ada pada Toko Nay Store.

4. KESIMPULAN

Dengan dikembangkan & diimplementasikan pada Toko Nay Store maka diperoleh beberapa hal yang di jadikan kesimpulan yaitu dengan adanya website e-commerce yang telah dibangun maka diharapkan dapat memaksimalkan penjualan yang ada pada Toko Nay Store dengan menggunakan sistem *SEO* , memberikan pilihan alternatif cara belanja kepada pelanggan ,datang langsung ke toko , berbelanja secara fisik, berbelanja menggunakan whatsapp , instagram , Shoppe dan tokopedia pada toko Nay Store , atau via *E-Commerce* , pengelolaan toko dan administrasi produk menjadi sangat mudah , dengan adanya website *E-Commerce* yang disediakan untuk memberikan laporan –laporan yang di butuhkan oleh pemilik toko dapat di hasilkan dengan mudah dan cepat

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Ingmukti and G. Triyono, “Penerapan E-Commerce Dengan Menggunakan Content Management System (CMS) pada Hilookx Hijab,” *Idealis*, vol. 2, no. 6, pp. 207–214, 2019.
- [2] D. Farida Ariefni and M. Broto Legowo, “Penerapan Konsep Monitoring Dan Evaluasi Dalam Sistem Informasi Kegiatan Mahasiswa Di Perbanas Institute Jakarta,” *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 4, pp. 2443–2229, 2018, [Online]. Available: <http://dx.doi.org/10.28932/jutisi.v4i3.876>
- [3] A. Kuswoyo, K. Akuntansi, K. Akuntansi, C. Diagram, A. Collections, and B. Lampung, “Pengembangan Aplikasi Penjualan Barang Pada Butik Agris,” *J. Cendikia*, vol. 21, no. 1, pp. 530–536, 2021, [Online]. Available: <http://jurnal.dcc.ac.id/index.php/JC/article/view/372>
- [4] A. Noermansyah and L. Suryadi, “Penerapan Penjualan Berbasis E-Commerce Pada Jakartasneakers Sebagai Solusi Bisnis Dalam Pandemi Covid-19 Menggunakan Business Model Canvas (Bmc) Dan Interaction Flow Modeling Language (Ifml),” *Sendiu 2020*, pp. 48–54, 2020.
- [5] R. Sundari, “Dimensi E-Commerce dalam Membentuk Customer Satisfaction Milenial Lazada,” 2022.
- [6] H. Hasugian and F. Firmanto, “Analisis Dan Perancangan E-Commerce Menggunakan Content Management System Wordpress Pada Kayra Nu Hijab,” *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 5, no. 1, pp. 40–48, 2022, doi: 10.36080/idealis.v5i1.2880.
- [7] H. Warnaningtyas, “Desain Bisnis Model Canvas (BMC) Pada Usaha Batik Kota Madiun,” *EKOMAKS J. Manajemen, Ilmu Ekon. Kreat. dan Bisnis*, vol. 9, no. 2, pp. 52–65, 2020, [Online]. Available: <http://ekomaks.unmermadiun.ac.id/index.php/ekomaks>
- [8] H. Hijrah and M. Maulidar, “Analisis dan Perancangan Sistem Manajemen Inventaris Menggunakan Metode Fishbone,” *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 95–102, 2021, doi: 10.26905/jtmi.v7i2.6501.
- [9] W. Yuwono, “PENGEMBANGAN APLIKASI PEMBUATAN WEBSITE FRONT-END DENGAN AUTOGENERATED CODE,” pp. 115–122, 2021.
- [10] I. P. Wibisono, E. W. Wahyudi, and ..., “Indonesian Journal of Business and Economics,” ... *J. Bus.*, vol. 4, no. 2, 2021, [Online]. Available: <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ijbe/article/view/4754>