

## RANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* UNTUK MENDUKUNG PENJUALAN ADDAH SANDAL AND SHOES

Mohammad Fikri Fadilla<sup>1\*</sup>, Ita Novita<sup>2</sup>, Samsinar<sup>3</sup>, Dian Anubhakti<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup>fikrifadilla02@email.com, <sup>2</sup>ita.novita@budiluhur.ac.id, <sup>3</sup>samsinar@budiluhur.ac.id,  
<sup>4</sup>dian.anubhakti@budiluhur.ac.id  
(\* : corresponding author)

**Abstrak-**Toko Addah Sandals and Shoes merupakan bisnis yang menjual produk sandal dan sepatu hasil produksi home industri dengan berbagai macam model, harga terjangkau dan kualitas baik. Toko Addah Sandals and Shoes saat ini masih menjual produknya secara *offline* melalui toko fisik dimana pelanggan harus mengunjungi toko yang terletak di Jl. Kebun Manggis Pondok Kacang Timur. Toko ini satu-satunya toko disepanjang Jl.Kebun Manggis yang menjual sandal dan sepatu dengan varian yang banyak dan harga terjangkau. Dalam mengembangkan usahanya toko Addah Sandal and Shoes merasa sistem bisnis yang berjalan saat ini masih kurang optimal menyebabkan kurang maksimalnya penjualan yang dilakukan melalui toko fisik. Berdasarkan masalah tersebut, penulis mengusulkan sebuah website *E-Commerce* untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada toko Addah Sandal and Shoes. Penulis menggunakan *content management system* (CMS) sebagai *tools* utama pembuatan website dan plugin pendukung sebagai penunjang kebutuhan *website*. Metode pengumpulan data yang dipakai yaitu, melakukan wawancara dengan pemilik dan pegawai toko, kemudian melakukan pengamatan secara langsung bagaimana proses bisnis yang terjadi, dan studi literatur dengan meninjau penelitian terdahulu, sedangkan untuk model sistemnya digunakan Unified Modeling Language (UML). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebuah website *E-Commerce* yang dapat digunakan sebagai media promosi sehingga produk dapat terjual secara maksimal, kemudian dengan adanya *E-Commerce* dapat menjangkau pelanggan yang berada di luar lingkungan toko dan menjadi media penjualan baru yang diharapkan dapat memaksimalkan pendapatan Addah Sandal and Shoes.

**Kata Kunci:** *E-Commerce*, *Content Management System* (CMS), *Search Engine Optimization*, *WordPress*.

## *E-COMMERCE WEBSITE DESIGN TO SUPPORT ADDAH SANDAL AND SHOES*

**Abstract-** *E-Commerce* is a business model where all transaction activities are carried out using the internet network. Currently, in the business world, *E-Commerce* plays a vital role in developing conventional business. By implementing *E-Commerce*, business owners can market their products widely and without opening branches in various regions. Addah Sandals and Shoes sells sandals and shoes made in-house that are of high quality, come in a range of types, and are reasonably priced. Addah Sandals and Shoes is currently still selling products offline through a physical store where customers must visit the store located on Jl. Kebun Manggis Pondok Kacang Timur. there are many different styles at a reasonable price of sandals and shoes available in the offline store. In developing the business, Addah Sandal & Shoes believes that the current business system is still inefficient resulting in below-average sales made through physical stores. Based on the issue in Addah Sandal and Shoes, the author advises *Website E-Commerce* should be developed in the context of the problem in order to help solve the issues that arise. The author uses a *content management system* (CMS) as the main tool for creating a website and supporting plugin to support website. The data collection method used Interviewing store owner and staff, making firsthand observations of how business operations take place, literature studies by reviewing previous research, and using the Unified Modeling Language as the system model are all employed as the data gathering methods (UML). The results obtained from this study are an *E-Commerce* website that can be used as a promotional tool to help products be sold as efficiently as feasible. Since *E-Commerce* exists, it can reach customers who are not in a store's physical location and become a new sales channel that is expected to grow Addah Sandals and Shoes' revenue.

**Keywords:** *E-Commerce*, *Content Management System* (CMS), *Search Engine Optimization*, *WordPress*.

### 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini berkembang setiap harinya membuat persebaran informasi semakin cepat dan menjangkau setiap aspek kehidupan. Saat ini seluruh kegiatan manusia sangat bergantung dengan keberadaan teknologi tak terkecuali dalam kegiatan bisnis. Salah satu penggunaan teknologi pada kegiatan bisnis adalah dengan melakukan jual beli secara online dengan memanfaatkan website ataupun aplikasi yang dapat diakses menggunakan internet. *E-Commerce* adalah sebuah model bisnis dimana seluruh aktivitas transaksi dilakukan menggunakan jaringan internet. Saat ini dalam dunia bisnis, *E-Commerce* memegang peran vital dalam

perkembangan usaha konvensional. Dengan menerapkan *E-Commerce*, para pemilik usaha dapat memasarkan produknya secara luas dan tanpa perlu membuka cabang di berbagai daerah.

Hal ini dirasakan Toko Addah Sandals and Shoes merupakan unit usaha yang menjual produk sandal dan sepatu hasil produksi industri dalam negeri dengan berbagai macam model, harga terjangkau dan kualitas baik. Toko Addah Sandals and Shoes saat ini masih menjual produknya secara *offline* melalui toko fisik dimana pelanggan harus mengunjungi toko yang terletak di Jl. Kebun Manggis Pondok Kacang Timur, kemudian tidak adanya media promosi sehingga banyak stok lama yang sulit terjual dan lokasi toko yang terletak bukan pada jalan utama berdampak pada berkurangnya potensi mendapatkan pelanggan baru. Hal tersebut menyebabkan penjualan menjadi tidak maksimal, terbatasnya area pemasaran produk dan sulitnya memiliki pelanggan baru.

Berdasarkan masalah yang dialami Addah Sandals and Shoes, peneliti menyarankan diperlukan sebuah *website E-Commerce* untuk membantu menyelesaikan masalah tersebut. Dengan adanya *website E-Commerce* diharapkan dapat memaksimalkan penjualan, memperluas wilayah pemasaran dan menarik pelanggan baru untuk berbelanja di Toko Addah Sandals and Shoes serta dapat membantu perkembangan unit usahanya. Dalam penelitian ini, penulis melakukan studi literatur dengan mempelajari penelitian terdahulu sebagai referensi. Pada penelitian sebelumnya [1] menjelaskan permasalahan yang dihadapi yaitu penjualan tidak maksimal yang disebabkan wilayah pemasaran yang terbatas dan proses penjualan yang hanya dilakukan melalui *offline store*, dengan menerapkan E-Commerce menggunakan cms menghasilkan sebuah *website* yang dapat memperluas pemasaran dan memaksimalkan penjualan.

Pada penelitian selanjutnya [2] menjelaskan permasalahan yang terjadi adalah kurangnya media promosi sebagai sarana pemasaran produk dan metode pemasaran yang dilakukan masih tradisional sehingga dengan menerapkan *website E-Commerce* dapat meningkatkan hasil pemasaran.. Kemudian pada penelitian [3] permasalahan yang terjadi adalah konsumen kesulitan mengetahui informasi produk dan sistem manajemen yang kurang efektif sehingga dibentuklah *website E-Commerce* guna menjawab permasalahan yang terjadi. Selanjutnya pada penelitian [4] permasalahan yang terjadi penurunan penjualan yang disebabkan kebijakan *pandemic covid-19* yang menyebabkan berkurangnya pengunjung *offline store*, dengan dibuatnya *website E-Commerce* dapat membantu meningkatkan penjualan dan memberikan solusi dari permasalahan yang terjadi. Pada penelitian lain [5] masalah yang dihadapi yaitu belum ada media informasi yang digunakan sebagai media pemasaran menyebabkan pelanggan kesulitan mendapatkan informasi produk, proses pembuatan laporan penjualan masih melakukan pencatatan secara manual, dengan dibuatnya *E-Commerce* dapat memberi solusi terkait media pemasaran produk dan menyelesaikan masalah terkait proses pembuatan laporan yang masih manual

Dari hasil studi literatur yang dilakukan, terdapat beberapa perbedaan seperti *tools* yang digunakan peneliti dengan penelitian sebelumnya, dimana peneliti menggunakan *content management system (CMS)* sedangkan di beberapa studi literatur menggunakan pengkodean secara manual dengan menggunakan bahasa pemrograman php, html, dan javascript dan dibantu menggunakan *framework*.

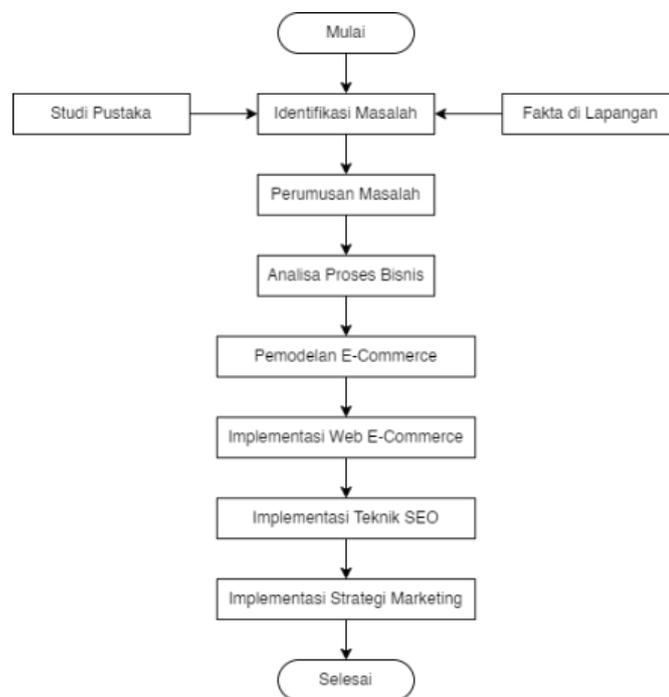
## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1 Tahapan Penelitian

Berisi penjelasan tentang tahapan penelitian yang menggambarkan urutan logis untuk mendapatkan hasil penelitian sesuai dengan harapan dan gambaran sistem. Jika ada gambar dan tabel, itu harus disajikan dengan nama tabel dan gambar yang disertai dengan nomor urut. Tahapan penelitian menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan selama penelitian dilaksanakan, disajikan dalam bentuk diagram alir. Tahapan penelitian diawali dengan indentifikasi masalah yang terjadi, kemudian merumuskan masalah yang menjadi acuan sebagai pembahasan, selanjutnya melakukan Analisa proses bisnis berjalan, kemudian melakukan pemodelan E-Commerce, kemudian dilanjutkan dengan implementasi model E-Commerce, implementasi SEO, dan strategi pemasaran. Pada gambar 1 adalah tahapan penelitian, yang memiliki uraian Langkah sebagai berikut:

- Identifikasi Masalah: Tahapan awal penelitian dimulai dengan indentifikasi masalah dengan melakukan wawancara terkait permasalahan yang dihadapi Addah Sandal and Shoes. Selain itu indentifikasi masalah juga dilakukan dengan mempelajari penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan topik bahasan.
- Perumusan Masalah: Setelah dilakukan indentifikasi masalah maka didapat rumusan masalah yaitu, bagaimana mengimplementasikan *E-Commerce* guna menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada Addah Sandal and Shoes.
- Analisa Proses Bisnis: Tahapan selanjutnya adalah analisa proses bisnis yang berjalan yang terjadi pada Addah Sandal and Shoes. Dalam tahapan ini digunakan beberapa *tools* untuk menganalisa proses bisnis yaitu *activity diagram* untuk menggambarkan alur proses bisnis, *fishbone diagram* yang digunakan untuk menganalisis masalah yang dihadapi, dan *business model canvas* untuk melihat gambaran ide bisnis.
- Pemodelan *E-Commerce*: Setelah tahapan analisis proses bisnis selesai maka dilakukan perancangan model E-Commerce dengan menggunakan *tools use case diagram* untuk menggambarkan interaksi antar aktor dengan

- sistem dan fungsi apa saja yang ada pada sistem. Selanjutnya dilakukan perancangan layar untuk website E-Commerce.
- Implementasi Web E-Commerce: Setelah rancangan model selesai dibuat selanjutnya adalah tahapan implementasi website E-Commerce menggunakan content management system wordpress dengan plugin woocommerce serta plugin pendukung lainnya untuk membangun website.
  - Implementasi Teknik SEO : Teknik SEO diterapkan pada website E-Commerce bertujuan untuk meningkatkan traffic atau pengunjung website toko dengan melakukan berbagai strategi supaya website dapat muncul pada halaman awal pencarian mesin pencari. Dimulai dengan melakukan indexing website dengan menggunakan google search console, kemudian melakukan riset kata kunci setiap kali menambahkan produk dengan menggunakan Ubersuggest untuk memudahkan mesin pencari menemukan website Addah Sandal and Shoes
  - Implementasi Strategi Marketing: Untuk meningkatkan penjualan dan interaksi pada E-Commerce tidak cukup hanya dengan optimasi pada mesin pencari, maka perlu diterapkan strategi marketing agar pengunjung website tertarik untuk membeli produk pada toko tersebut. Strategi marketing yang digunakan yaitu menggunakan media sosial guna menaikkan pengunjung website sehingga tertarik membeli produk pada E-Commerce



Gambar 1. Tahapan Penelitian

## 2.2 Metode Pengumpulan Data

Guna mendapatkan berbagai informasi yang diperlukan selama penelitian, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

- Wawancara : Metode ini dilakukan penulis dengan mendapatkan informasi tentang alur proses bisnis transaksi yang ada Toko Addah Sandal and Shoes.
- Pengamatan : Pada proses ini, mengamati seluruh proses bisnis yang terjadi pada Addah Sandal and Shoes untuk mendapatkan data dan informasi.
- Studi Literatur : pada tahap ini memperoleh informasi terkait penelitian sebelumnya yang telah dilakukan mengenai objek yang sama dengan penelitian ini dengan membaca karya ilmiah tugas akhir, buku, dan juga penulis memanfaatkan *google scholar* untuk melakukan pencarian jurnal. Kemudian penulis akan memahami isi dari referensi yang diperoleh, selanjutnya penulis mendapatkan informasi terkait hasil dari penelitian sebelumnya kemudian akan digunakan sebagai bahan perbandingan dengan sistem yang akan dibuat.

## 2.3 Tahapan Perancangan Website E-Commerce

- Perancangan Kebutuhan *Website*

Pada tahap ini peneliti melakukan perancangan kebutuhan *website* E-Commerce agar dapat berjalan sesuai kebutuhan. Pada tahap ini menghasilkan rancangan kebutuhan system yang digambarkan menggunakan *Use Case Diagram*.

- b. Perancangan Desain Layar. Pada proses ini, melakukan desain layar sebagai acuan dasar pembuatan *website* E-Commerce menggunakan adobe xd
- c. Implementasi Website, pada tahap implementasi *website* menggunakan CMS wordpress sebagai tools utama dalam pembuatan *website* dan menggunakan plugin pendukung yang berfungsi menunjang kebutuhan *website* E-Commerce.

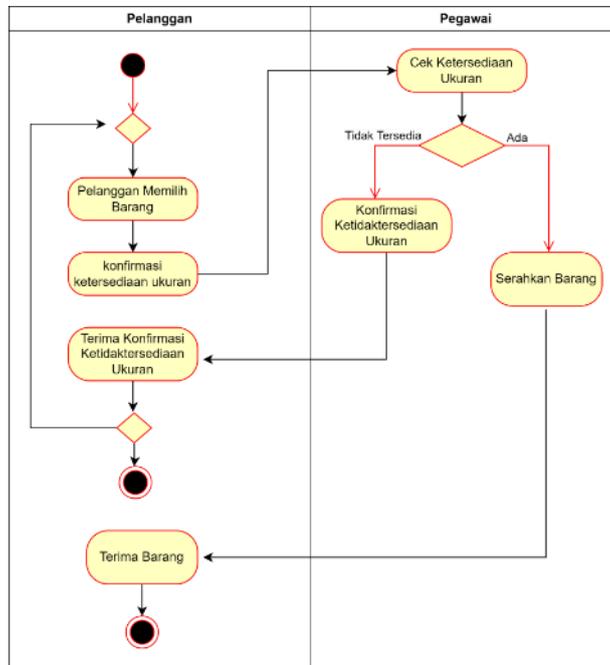
### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Analisa Sitem Berjalan

Analisa proses sistem berjalan dilakukan dengan menggunakan *tools activity diagram*.

a. Proses Pemesanan.

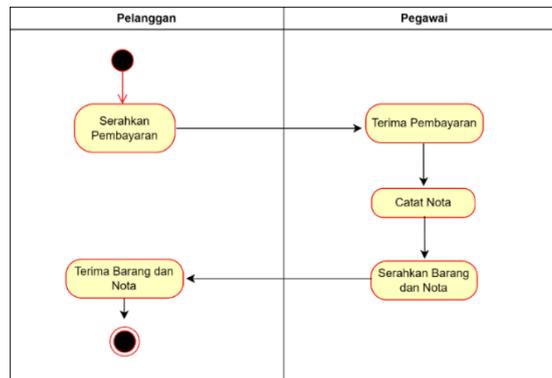
Konsumen yang ingin membeli produk datang ke toko lalu konsumen memilih jenis produk yang ingin dibeli, selanjutnya menanyakan ketersediaan dan harga produk kepada pegawai. Pegawai akan mengecek harga dan ketersediaan produk. Setelah itu pegawai akan memberikan informasi harga dan ketersediaan produk. Apabila produk tidak tersedia, konsumen akan memilih jenis produk yang lain. Jika tersedia pegawai akan membuatkan nota pembayaran dan konsumen melakukan proses pembayaran.



Gambar 2. Activity Diagram Proses Pemesanan

b. Proses Pembayaran.

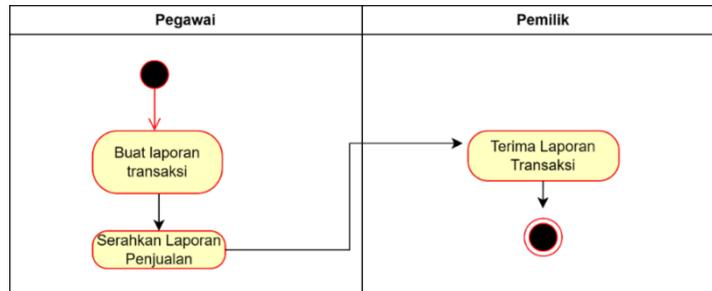
Pegawai akan memberi tahu total belanjanya dan melakukan proses transaksi pembayaran. Lalu pelanggan melakukan pembayaran sesuai dengan total harga yang harus dibayar dan pegawai akan memberikan sebuah nota pembayaran yang sah sebagai tanda bukti.



Gambar 3. Activity Diagram Proses Pembayaran

c. Proses Pembuatan Laporan.

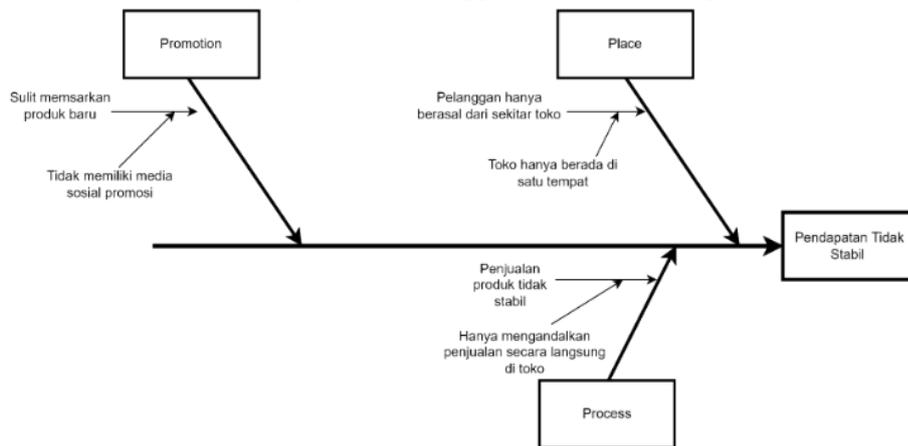
Pegawai melakukan pencatatan dan membuat laporan penjualan untuk dilaporkan ke pemilik, lalu pegawai mengecek ulang laporan penjualan dan memberikan laporan penjualan ke pemilik toko.



Gambar 4. Activity Diagram Proses Pembuatan Laporan

3.2 Fishbone Diagram

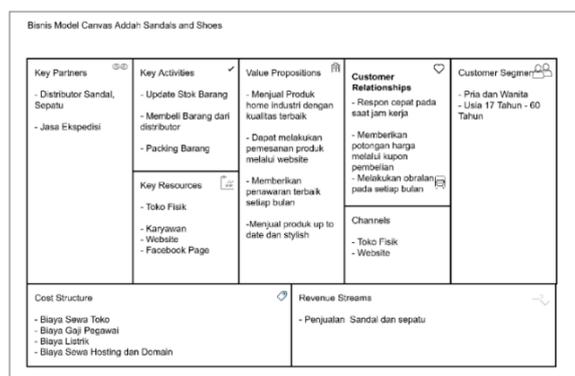
Fishbone diagram merupakan salah satu tools identifikasi masalah untuk menemukan hubungan sebab akibat [6]. Berikut ini hasil Analisa masalah yang digambarkan menggunakan fishbone diagram:



Gambar 5. Analisis Fishbone Diagram

3.3 Business Model Canvas

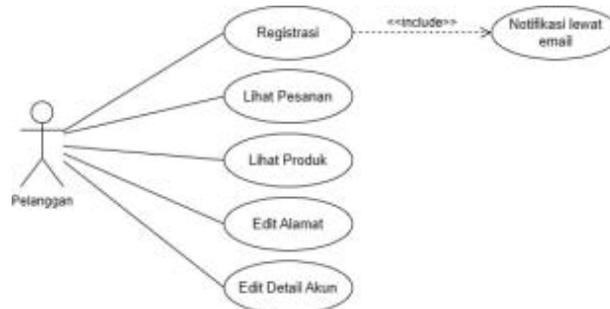
Business moden canvas adalah gambaran dari model bisnis yang diterapkan berbentuk lembaran kertas yang berisi detail strategi yang diperlukan sebagai upaya memperoleh kesuksesan di market. Metode ini memaksa pemilik usaha untuk menjelaskan ide bisnis dalam secarik kertas sehingga dapat menggambarkan bisnis, mengetahui kelemahan, dan menguji strategi [7] Berikut ini adalah gambaran ide bisnis baru yang dituangkan dalam 9 elemen business model canvas



Gambar 6. Analisis Business Model Canvas

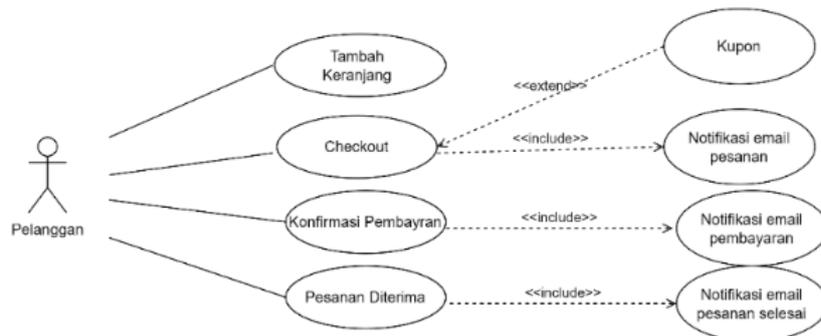
### 3.4 Use Case Diagram

*Use case diagram* adalah diagram yang secara grafis mendeskripsikan hubungan antara pengguna sistem dengan sistem yang digunakan[8]. Pemodelan pada website Addah Sandal and Shoes dibagi menjadi lima *Use case diagram master* pelanggan, *Use case diagram* transaksi pelanggan, *Use case diagram master* admin, *Use case diagram* transaksi admin, dan *Use case diagram* laporan admin. *Use case diagram master* pelanggan menggambarkan aktivitas pelanggan seperti melakukan registrasi, lihat pesanan, lihat produk, edit alamat, edit detail akun *use case diagram* master pelanggan dapat dilihat pada gambar 7.



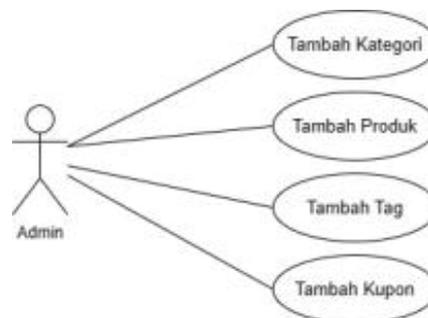
**Gambar 7.** *Use case diagram* master pelanggan

*Use case diagram* transaksi pelanggan menggambarkan aktivitas pelanggan seperti melakukan tambah keranjang lalu menambahkan kupon, lalu pelanggan melakukan isi form pesanan, dan melakukan konfirmasi pembayaran *use case diagram* transaksi pelanggan dapat dilihat pada gambar 8.



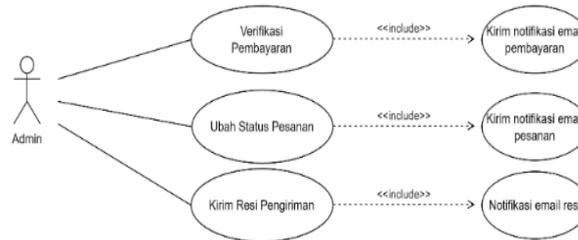
**Gambar 8.** *Use case diagram* transaksi pelanggan

*Use case diagram master* admin menggambarkan aktivitas admin seperti tambah kategori produk, tambah produk, tambah tag produk dan tambah kupon dapat dilihat pada gambar 9



**Gambar 9.** *Use case diagram* master admin

*Use case diagram* transaksi admin menggambarkan aktivitas admin seperti melakukan verifikasi pembayaran, ubah status order, dan mengirim resi pengiriman *use case diagram* transaksi admin dapat dilihat pada gambar 10.



**Gambar 10.** Use case diagram transaksi admin

Use case diagram laporan admin menggambarkan aktivitas admin seperti mencetak laporan pendapatan, laporan pemesanan, laporan produk terlaris, laporan pengiriman dapat dilihat pada gambar 11.



**Gambar 11.** Use Case Diagram Laporan Admin

### 3.5 Tampilan Layar Website

#### a. Tampilan Beranda Website

Ini merupakan halaman utama website dimana pengunjung dapat memilih produk dengan mengklik halaman belanja untuk melihat semua produk yang dijual ataupun memilih kategori untuk melihat produk berdasarkan kategori, selain itu pengunjung juga dapat melakukan konfirmasi pembayaran dan dapat mengubah data akun dengan mengklik menu Akun Saya.



**Gambar 12.** Tampilan Beranda Website

#### b. Tampilan Halaman Belanja Website

Pada gambar 13 terdapat halaman belanja pengunjung dapat melihat semua produk yang dijual, mencari produk yang dijual dan menambahkan produk ke dalam keranjang. Pada gambar 14 Tampilan halaman produk akan muncul jika pelanggan mengklik produk yang akan dipesan, halaman ini berisi nama produk, harga, dan deskripsi produk. Pelanggan juga dapat menambahkan produk ke keranjang atau langsung melakukan pembelian.



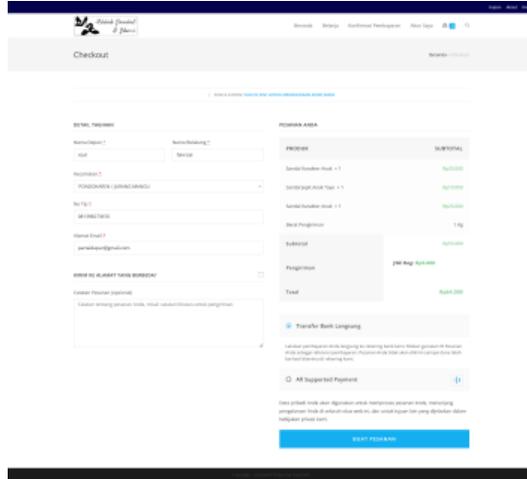
**Gambar 13.** Tampilan Halaman Belanja



**Gambar 14.** Tampilan Halaman Produk

c. Tampilan Halaman *Checkout*

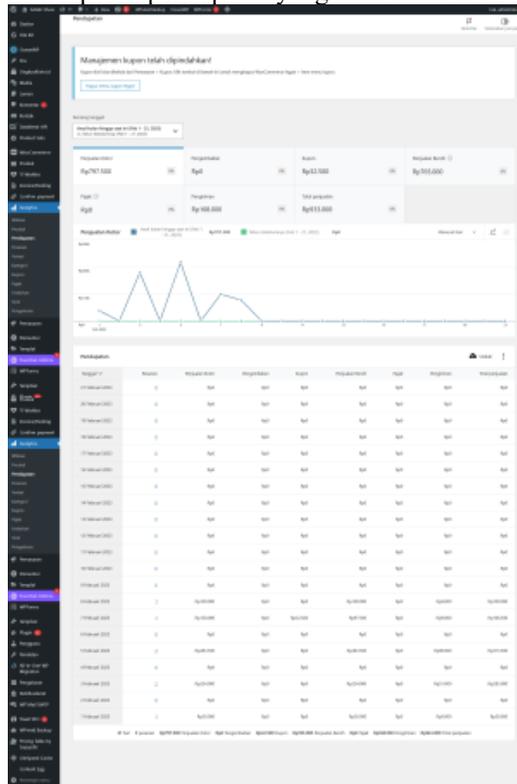
Pada halaman *checkout* berisikan alamat Pengiriman, jumlah yang harus dibayar. Pelanggan dapat melakukan pembayaran setelah mengklik tombol buat Pesanan.



Gambar 15. Tampilan Halaman *Checkout*

d. Tampilan Halaman Laporan Pendapatan

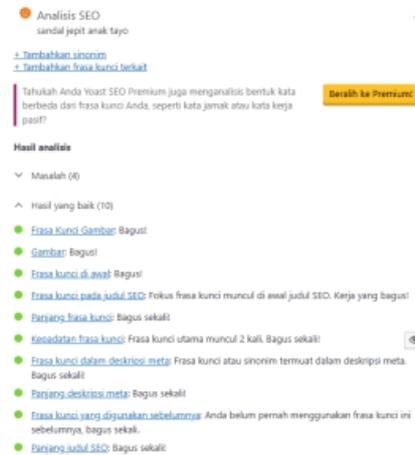
Berikut ini merupakan halaman laporan pendapatan yang akan muncul admin login ke *backend system*.



Gambar 16. Tampilan Halaman Laporan Pendapatan

### 3.6 Strategi SEO

SEO merupakan merupakan sebuah proses yang dilakukan agar *website* tampil diperingkat teratas saat seseorang *user* internet memasukkan *key word* yang berhubungan di *search engine* [9] Metode yang digunakan yaitu *SEO On Page* dengan melakukan riset kata kunci menggunakan *Ubbersuggest*, penulisan deskripsi produk, teks alternatif gambar, dan *tag* produk. Untuk mempercepat keberhasilan penulis menggunakan *Pluggin Yoast SEO* guna mempercepat optimasi pada *website*.



Gambar 17. Tampilan Hasil Analisis Yoast SEO

### 3.7 Strategi Marketing

Pada tahap ini menggunakan sosial media guna menarik pelanggan mengunjungi dan berbelanja di *website* E-Commerce. Sosial media marketing adalah kegiatan pemasaran internet yang menyertakan pembuatan dan menyebarkan konten di jejaring sosial guna mencapai tujuan *branding* dan promosi [10]. Media sosial yang digunakan adalah *facebook page* dengan membuat postingan yang menyantumkan link *website* sehingga pengguna *facebook* dapat membeli produk pada *website E-Commerce*.

## 4. KESIMPULAN

Berdasarkan analisa dan pembahasan diatas, maka disimpulkan dengan menerapkan model E-Commerce pada Addah Sandal and Shoes pemilik dapat memperluas jangkauan pemasaran, kemudian dengan memanfaatkan E-Commerce sebagai sarana promosi pemilik dapat melakukan promosi terhadap produk baru dan produk lama yang ada di toko, dan dapat menjangkau pelanggan yang berada diluar jangkauan toko. Adapun saran untuk penelitian lebih lanjut dalam mengembangkan model E-Commerce yaitu, dengan memperbarui plugin plugin yang ada secara berkala, membuat konten penggunaan *website*.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terimakasih kepada pemilik toko Addah Sandal and Shoes, Ibu Addah yang telah memberikan kesempatan dan bantuan untuk melakukan penelitian pada usahanya.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. O. Pratama and H. Hasugian, "Penerapan Metode E-Commerce Pada Toko Sepatu Kinya Store," *Jurnal IDEALIS*, vol. 2, no. Vol 2 No 3 (2019): Jurnal IDEALIS Mei 2019, May 2019.
- [2] Mumtahana Hani Atun, Nita Sekarningsih, and Tito Winerawan, "Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran," *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, vol. 3, no. Vol.3 No.1 Juni 2017, Jun. 2017.
- [3] H. E. Nugroho and A. Nugroho, "Analisis Dan Perancangan E-Commerce Pada Toko Sepatu Dope13store Menggunakan Framework Laravel," *Information System Journal (INFOS)*, vol. 4, no. Vol. 4, No. 1, May 2021.
- [4] Muhammad Nur Ibnu Wicaksono and Hendri Irawan, "Merancang Bangun Web E-Commerce Menggunakan Wordpress Studi Kasus Toko Arleuis," *Indonesia Journal Information System (ISEALIS)*, vol. 5, no. <https://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/issue/view/42>, pp. 9–18, Jan. 2022.
- [5] Humisar Hasugian and Firmanto, "Analisis Dan Perancangan E-Commerce Menggunakan Content Management System Wordpress Pada Kayra Nu Hijab," *Indonesia Journal Information System (IDEALIS)*, vol. 5, no. Indonesia Journal Information System (IDEALIS), pp. 40–48, Jan. 2018.
- [6] Dian Mardi Safitri, Novia Rahmawati, and Arnes Faradilla, *Perancangan dan Pengukuran Kerja*. Makassar: PT. Nas Media Indonesia, 2021.
- [7] Wulandary Ayu, R Fitriani, Mursalat Aksal, Darhyati Andi Tenri, and Masitah, *Business Model Canvas: Implementasi Terhadap Industri Rumah Produk Virgin Coconut Oil (VCO)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- [8] Henderi, Rahardja Untung, and Rahwanto Efana, *Uml Powered Design System Using Visual Paradigm*. Kota Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- [9] Enterprise Jubilee, *Trik SEO Untuk Toko Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- [10] Jefferly Helianthusonfri, *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.